

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Turismo Cultural**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364123

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador

**Docente e horas de contacto**

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador, T: 30; TP: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

Usar os conhecimentos adquiridos para compreender e intervir na relação Cultura-Turismo como profissional qualificado;

Articular conhecimentos/capacidades/competências para resolver, realizar, desenhar e organizar propostas como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

**Conteúdos Programáticos**

1. Turismo e turismo cultural.
2. Ligação Cultura-Turismo-Criatividade.
3. Territórios criativos e cidades criativas.
4. Os produtos de turismo cultural na perspectiva local e regional.
5. Mercado turístico.
6. Revisão do programa.

**Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua

Realização de trabalho individual ou em grupo (Relatório escrito e Apresentação oral)

Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores

**Software utilizado em aula**

**Estágio**

Não se aplica

### Bibliografia recomendada

- Gastal, S. (2000). *Turismo - 9 propostas para um saber-fazer*. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
- Mckercher, B. e Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge
- Reisinger, Y. (2009). *International Tourism - Cultures and Behavior*. New York: Elsevier
- Portugal, I. (2013). *PENT- Plano estratégico nacional do turismo*. Lisboa: Ministério da Economia

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A realização de trabalho teórico sobre exploração de fontes e na forma de trabalho de campo concretiza a aprendizagem teórica com as demonstrações práticas.

### Metodologias de ensino

Aulas expositivas  
Revisões de literatura  
Apresentações em aula (sob temas programáticos)  
Visitas de Estudo  
Demonstrações, estudos de caso e resolução de casos práticos  
Preparação do Relatório escrito e da Apresentação oral

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aquisição de conhecimentos alinhada aos métodos de exposição-investigação e à finalidade do perfil de saída do mestrando em desenvolvimento de produtos de turismo cultural

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não se aplica

### Programas Opcionais recomendados

Conhecimento profundo da doutrina da Organização Mundial do Turismo (várias fontes)  
Conhecimento do PENT- Plano Estratégico Nacional do Turismo


### Observações

---

### Docente Responsável



### Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Emílio R. Lopes)

### Conselho Técnico-Científico

