



Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Turismo Cultural

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano | Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 364123

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador

Docente e horas de contacto

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

Professor Coordenador, T: 30; TP: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Usar os conhecimentos adquiridos para compreender e intervir na relação Cultura-Turismo como profissional qualificado;

Articular conhecimentos/capacidades/competências para resolver, realizar, desenhar e organizar propostas como especialista em desenvolvimento de produtos de turismo cultural.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo e turismo cultural.
2. Ligação Cultura-Turismo-Criatividade.
3. Territórios criativos e cidades criativas.
4. Os produtos de turismo cultural na perspectiva local e regional.
5. Mercado turístico.
6. Revisão do programa.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua

Realização de trabalho individual ou em grupo (Relatório escrito e Apresentação oral)

Dispensado de exame com nota igual ou superior a 10 valores

Software utilizado em aula

Estágio

Não se aplica

Bibliografia recomendada

- Gastal, S. (2000). *Turismo - 9 propostas para um saber-fazer*. Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
- Mckercher, B. e Du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge
- Reisinger, Y. (2009). *International Tourism - Cultures and Behavior*. New York: Elsevier
- Portugal, I. (2013). *PENT- Plano estratégico nacional do turismo*. Lisboa: Ministério da Economia

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A realização de trabalho teórico sobre exploração de fontes e na forma de trabalho de campo concretiza a aprendizagem teórica com as demonstrações práticas.

Metodologias de ensino

- Aulas expositivas
- Revisões de literatura
- Apresentações em aula (sob temas programáticos)
- Visitas de Estudo
- Demonstrações, estudos de caso e resolução de casos práticos
- Preparação do Relatório escrito e da Apresentação oral

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aquisição de conhecimentos alinhada aos métodos de exposição-investigação e à finalidade do perfil de saída do mestrando em desenvolvimento de produtos de turismo cultural

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Conhecimento profundo da doutrina da Organização Mundial do Turismo (várias fontes)
Conhecimento do PENT- Plano Estratégico Nacional do Turismo

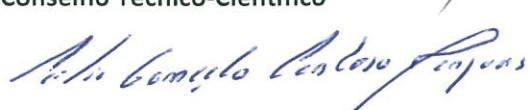
Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Carmo R. Lopes)
Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º	82
Data	14/04/16
Orcanigfún	