



**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Arqueologia e Património Regional e Local**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 364135

Área Científica: Arqueologia

**Docente Responsável**

Silvério Manuel Domingues Figueiredo  
(Professor Adjunto)

**Docente e horas de contacto**

Silvério Manuel Domingues Figueiredo  
Professor Adjunto, T: 30; TP: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os alunos de conhecimentos básicos que lhes permitam desenvolver um conjunto de produtos de turismo cultural baseado no conhecimento e valorização do património arqueológico e paleontológico.

**Conteúdos Programáticos**

O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural.

Arqueologia, Território e Turismo Arqueológico

Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico

O Património Cultural: definição, especificidades.

O Património cultural e o património natural.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural.

Arqueologia e Território: princípios, estatuto epistemológico e relação com a cultura.

Arqueologia, Território e Turismo Arqueológico: metodologias de trabalho, aspectos cognitivos e estudos de caso.

Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico: “o paleoturismo”

O Património Cultural: definição, especificidades, valorização e preservação.

A investigação e a preservação do património arqueológico em Portugal: do século XVI aos nossos dias

O Património cultural e o património natural. Os geo-monumentos e o pioneirismo de Portugal na sua defesa, valorização e preservação

O papel do estado na preservação do património arqueológico. As instituições que gerem este património. A legislação. A preservação do património móvel arqueológico vs a preservação do património móvel paleontológico.

Construção de um projecto de turismo arqueológico.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação será constituída por um trabalho escrito, que será apresentado em aula, no último dia.

### **Software utilizado em aula**

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Figueiredo, S. (2008). *Os Dinossauros de Portugal*. (Vol. --). (pp. -----).Chamusca: Cosmoa
- Oosterbeek, L. (2007). *Arqueologia, Património e Gestão do Território - polémicas*. (Vol. --). (pp. -----).Erechim: Ed. Habilis
- Pearson, M. e Sullivan, S. (1995). *Looking after Heritage Places: the basics of Heritage Planning for Managers, Landowners and Administrators*. (Vol. --). (pp. -----).Melbourne: Melbourne University Press

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O desenvolvimento de produtos de turismo cultural deve ser estruturado em torno da construção de conhecimento e da sua disseminação e valorização. O turismo cultural agrega valor aos bens e atitudes culturais pela sua dupla inserção em cadeias de conhecimento e de intercâmbio de produtos. A construção de produtos turísticos de património cultural a partir da arqueologia e da paleontologia tem de ter em conta o território bem como as instituições que tutelam esse património.

### **Metodologias de ensino**

Aulas presenciais explicativas recorrendo aos meios convencionais de ensino (explicação no quadro e apresentação de power-point).  
Visitas de estudo.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As aulas presenciais explicativas permitem aos alunos atingirem os objectivos da U.C. o contacto directo com o património arqueológico permite aos alunos perceberem a melhor forma de valorizar este património.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

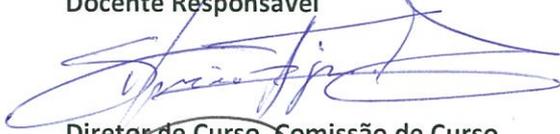
Não se aplica

### **Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica

### **Observações**

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Gisela R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.  
Actan.º 82 Data 12/04/16  
