

### Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

### Ficha da Unidade Curricular: Sociedade de Informação: Turismo e Cultura

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964134

Área Científica: Tecnologias da Informação e Comunicação

### Docente Responsável

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

### Docente e horas de contacto

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador, T: 30;

Célio Gonçalo Cardoso Marques

Professor Adjunto, TP: 30;

### Objetivos de Aprendizagem

1) Conhecer as agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 2)entender a importância da Soc. Inf. no âmbito do Turismo e Cultura (TC); 3)demonstrar competências relacionadas com a ID electrónica, segurança e protecção dos dados, SI, 4)presença na Internet; 5)Web 2.0; 6)plat. de elearning e 7)S. TC online

### Conteúdos Programáticos

1) Sociedade de Informação e do Conhecimento; 2) Agendas Digitais Europeia e Portuguesa; 3) Sociedade de Informação, Turismo e Cultura (TC); 4) Identidade Electrónica Segurança e Protecção de Dados, Sistemas de Informação em TC; 5) Presença na Internet; 6) Web 2.0, TC; 7) Integração e Partilha: Google Docs, Agenda, Sites, SurveyMonkey; 8) eLearning e TIC no TC; 9)Serviços e Pesquisas online em TC.

### Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame. Realização de trabalho prático e sua discussão pública, com nota mínima de 7 valores em cada componente.

### Software utilizado em aula

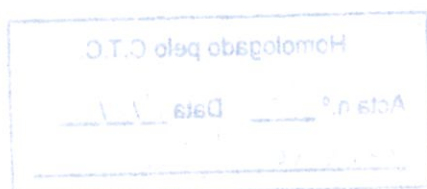
Ferramentas da Web 2.0

### Estágio

Não se aplica

### Bibliografia recomendada

- Mendes, J. (0). *Sociedade de Informação na Europa*. Acedido em 1 de setembro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt>



- Mendes, J. (0). *Sociedade de Informação em Portugal*. Acedido em 1 de setembro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt>
- Marques, C. (0). *Presença de Organizações de Turismo e Cultura na Internet*. Acedido em 1 de setembro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt>
- Marques, C. (0). *Web 2.0, Turismo e Cultura*. Acedido em 1 de setembro de 2015 em <http://www.e-learning.ipt.pt>

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo a que:

- Os pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 1 dos objetivos
- O ponto 3 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 2 dos objetivos
- O ponto 4 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 3 dos objetivos
- O ponto 5 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 4 dos objetivos
- Os pontos 6 e 7 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 5 dos objetivos
- O ponto 8 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 6 dos objetivos
- O ponto 9 dos conteúdos programáticos pretende concretizar o ponto 7 dos objetivos.

### Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não se aplica

### Programas Opcionais recomendados

Não se aplica

### Observações

---

### Docente Responsável

 José Ribeiro Mendes, Prof. Coordenador

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Prof. Adjunta Eunice Lopes

Conselho Técnico-Científico



