

### **Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

### **Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Destinos Turísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964170

Área Científica: Turismo

### **Docente Responsável**

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado

### **Docente e horas de contacto**

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, TP: 30;

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado, T: 30;

### **Objetivos de Aprendizagem**

demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local; analisar planos de desenvolvimento turístico e os diversos modelos de gestão de destino

### **Conteúdos Programáticos**

1. Turismo e Desenvolvimento
2. A Competitividade e os Destino Turísticos
3. Modelos de Gestão do Destino Turísticos
4. Gestão dos Destinos (Nacional/Regional/Local)
5. Gestão da Marca dos Destinos Turísticos
6. Planos de Desenvolvimento Turístico (Estudo de Casos)

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo e Desenvolvimento
2. A Competitividade e os Destino Turísticos
3. Modelos de Gestão do Destino Turísticos
4. Gestão dos Destinos (Nacional/Regional/Local)
5. Gestão da Marca dos Destinos Turísticos
6. Planos de Desenvolvimento Turístico (Estudo de Casos)

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%) Desempenho nas aulas (10%), Trabalho prático (30%). Prova escrita (50%)

#### Software utilizado em aula

#### Estágio

N/A

#### Bibliografia recomendada

- Schaumann, P. (2004). *The Guide to Successful Destination Management*. (Vol. ---). (pp. -----).----: Wiley  
- UNWTO, -. (2007). *A Practical Guide to Destination Management*. (Vol. ---). (pp. -----).--: UNWTO

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver as funções práticas no âmbito da gestão dos destinos turísticos, nomeadamente como proposto, a análise e desenvolvimento de planos turísticos.

#### Metodologias de ensino

A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

#### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objectivo da disciplina.

#### Língua de ensino

Português

#### Pré requisitos

N/A

#### Programas Opcionais recomendados

N/A

#### Observações

---

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



- Eunice Lopes

Conselho Técnico-Científico

*Alto Honorário António Ferreira*

Homologado pelo C.T.C.  
Acta, n.º 85 Data 8/5/16  
*Carolina Simões*