

✳ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Turismo e Mercados Internacionais

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964163

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos, Professora Adjunta Convidada

Docente e horas de contacto

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, T: 15; TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).

Conteúdos Programáticos

1. Turismo Internacional
 - 1.1. Globalização e o Turismo
 - 1.2. Diversidade Cultural
 - 1.3. Tendências do Turismo Internacional
2. Produto Turístico
3. Mercado Turístico
 - 3.1. Mercados Emissores
 - 3.2. Mercados Recetores
4. Perfil do Turista Internacional
 - 4.1. Perfil do consumidor
 - 4.1.1 Influência cultural no consumidor

Metodologias de avaliação

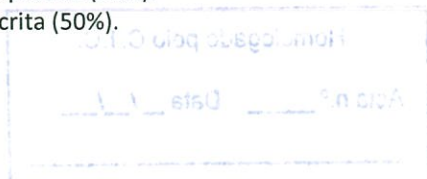
A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores:

Presenças (10%)

Desempenho nas aulas (10%),

Trabalho prático (30%).

Prova escrita (50%).



Software utilizado em aula

Estágio
N/A

Bibliografia recomendada

- Reisinger, Y. (2011). *International Tourism*. (Vol. --). (pp. -----).---: Routledge

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos, adquirir competências e ferramentas de trabalho de análise, pesquisa e interpretação de dados, necessárias para a obtenção de uma visão sistémica acertada da realidade turística internacional e do funcionamento dos seus mercados e seus respetivos atores.

Metodologias de ensino

A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O domínio dos conceitos e da realidade turística internacional, edificados no decorrer das aulas teóricas, serão complementados através da realização do trabalho prática, enquadrado nas aulas teórico-práticas, munindo os alunos de condições para a realização de análises sistémicas do turismo e dos mercados internacionais.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados


N/A

Observações



Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Eunice R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 82 Data 12/02/16
