

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão II

ECTS: ; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964140

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 30; TP: 45;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de comunicar utilizando a língua alemã em contexto geral e específico da área do Turismo; utilizar as competências linguísticas adquiridas quer na escrita quer na oralidade; identificar e utilizar vocabulário específico da área do Turismo;

Conteúdos Programáticos

1- Pessoas, línguas e países. 2- Um país estrangeiro. 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres. 4- Compras e serviços de hotelaria. 5. Férias e viagens.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1- Pessoas, línguas e países: contactos pessoais, sociais e familiares; 2- Um país estrangeiro: cultura alemã; serviços de turismo 3- Rotina diária, profissão e atividades de tempos livres. 4- Compras e serviços de hotelaria: tipos de lojas e pedido de informações; restaurantes e hotéis. 5. Férias e viagens: tipos de férias; informações, agência de viagens e visitas culturais.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua - frequência no final do semestre (70%) + participação nas aulas e realização de fichas de trabalho (30%)

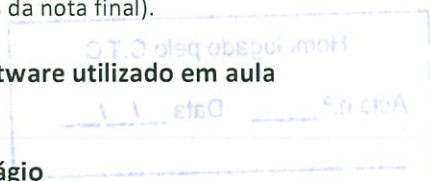
Avaliação Final- exame 100% (no caso do aluno não ter avaliação oral, haverá um exame oral com um peso de 50% da nota final).

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável



Bibliografia recomendada

- Levy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus*. Munchen: Goethe-Institut
- Beile, A. e Beile, W. (1997). *Sprechsituationen aus dem Alltag*. Bonn: Inter Nationes
- Muller, M. e Rusch, P. e Scherling, T. e Wertenschlag, L. (2004). *Optimal A1*. Berlin: Langenscheidt

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do turismo pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contexto real e específico.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos de multimedia e outros.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, no quotidiano e na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré requisitos

Conhecimentos de Língua Alemã de acordo com os conteúdos léxico-gramaticais lecionados na unidade curricular de Alemão I.

Programas Opcionais recomendados

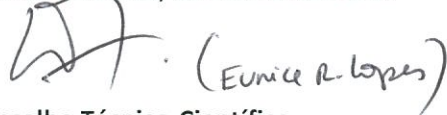
Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 (Eunice R. Lopes)

Conselho Técnico-Científico



