

**Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 21/12/2010 [DR.4928/2011 21.03.2011]

**Ficha da Unidade Curricular: Seminário: Criatividade e Inovação**

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, OT:15.0; S:45.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964034

Área Científica: Psicologia

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto, OT: 15; S: 45;

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos deverão saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a inovação na organização.

**Conteúdos Programáticos**

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5.O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7.Prototipagem.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5.O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7.Prototipagem.

**Metodologias de avaliação**

Realização de trabalho prático que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, com discussão pública e nota mínima de 10 valores, e de acordo com um ranking estabelecido pelo docente.

**Software utilizado em aula**

Os discentes podem utilizar todo e qualquer software para poder executar o seu trabalho.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*, Espanha: Paidós
- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*, Espanha: Ariel
- Yves, P. e A., O. (2011). *Criar Modelos de Negócio*, Portugal: D. Quixote
- Bornstein, D. (2007). *Como Mudar o Mundo*, (Vol. 1). (pp. 1-472). Portugal: Estrela Polar

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os pontos da matéria relacionam-se com a educação de atitudes, na deteção do seu potencial criativo, no diagnóstico de conflitos, para o constructo da criatividade como competência que os discentes têm de adquirir.

**Metodologias de ensino**

Metodologia totalmente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

  
\_\_\_\_\_  
**Docente Responsável**

Diretor de Curso, Comissão de Curso

*Fasciolo Funes*

Conselho Técnico-Científico

*Albino Gomes Antunes*

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 84 Data 6/1/2016  
*Maria Siqueira*