

### **Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional**

Licenciatura, 1.º Ciclo

Plano: RCC 21/12/2010 [DR.4928/2011 21.03.2011]

#### **Ficha da Unidade Curricular: Introdução às Finanças**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60. OT:15.

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964018

Área Científica: Financeira

#### **Docente Responsável**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado  
Professor Adjunto

#### **Docente e horas de contacto**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado  
Professor Adjunto, TP: 60; OT: 15.

#### **Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ficar aptos a compreender e interpretar os ciclos financeiros da empresa e a calcular as necessidades financeiras a eles inerentes. Também devem ficar aptos a analisar a situação patrimonial e os resultados económico-financeiros de qualquer atividade empresarial.

#### **Conteúdos Programáticos**

Introdução: informações gerais sobre a Unidade Curricular. Os conceitos de função, gestão e análise financeiras.

A análise dos elementos principais e mapas contabilísticos.

Definição de alguns tipos de gastos: fixos, variáveis, semi-variáveis.

A política de gestão: principais rácios.

A tesouraria da empresa, a análise financeira, indicadores financeiros e económicos.

Orçamentação.

Exercícios.

#### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução – Considerações gerais sobre a Unidade Curricular.

2. Conceitos de: Função Financeira; Gestão Financeira; Análise Financeira.

3. A Contabilidade: análise dos principais elementos e mapas contabilísticos: O Activo, o Passivo e o Capital Próprio. O Activo não Corrente e o Activo Corrente. O Passivo não Corrente e o Passivo Corrente. O Capital Próprio. O Balanço. A Demonstração de Resultados. Outros documentos contabilísticos.

4. Definição de alguns tipos de gastos: Gastos Fixos; Gastos Variáveis; Gastos Semifixos ou Semivariáveis.

5. O ponto morto das vendas (break even point).

6. Políticas de gestão: O prazo médio de pagamentos e de recebimentos. O nível das Existências.

7. A Tesouraria da Empresa: O Fundo de Maneio. Os rácios de Liquidez.

8. A análise à estrutura financeira da empresa: Conceito de equilíbrio financeiro. O equilíbrio financeiro de curto prazo. O equilíbrio financeiro de médio/longo prazo.

9. Indicadores Financeiros.
10. Indicadores Económicos.
11. Rácios de Funcionamento.
12. Os Orçamentos: o Orçamento de Vendas; o Orçamento de Compras; o Orçamento de Fornecimentos e Serviços Externos; o Orçamento de Gastos com o Pessoal; o Orçamento de Gastos/Rendimentos de Financiamentos e o quadro de amortizações de empréstimos; o Orçamento de Apuramento do IVA; o Orçamento de Exploração.
13. Âmbito e Objetivos da Contabilidade Analítica. A contabilidade analítica, as funções de gestão e a gestão orçamental.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua: são dispensados de exame os alunos com nota média de 10 valores na avaliação contínua.  
Avaliação Final: Exame na época estabelecida.

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não Aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Mota, A. e Barroso, C. e Soares, H. e Laureano, L. (2013). *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Augusto, M. e Cruz, I. e Martins, A. e Silva, P. e Gonçalves, P. (2011). *Manual de Gestão Financeira Empresarial*. Coimbra: Coimbra Editora.
- Silva, E. (2011). *Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros*. Lisboa: Vida Económica.
- Silva, J. e Ferreira, P. (2014). *Princípios de Gestão Financeira*. Lisboa: Rei dos Livros.

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Em termos de análise da área financeira de uma empresa, a base de trabalho é necessariamente constituída pelos dados fornecidos pela Direção Financeira, quer como consequência das exigências legais (fiscais e/ou outras) quer decorrente das necessidades de informação dos gestores como ponto de partida e base da tomada das principais decisões estratégicas. As demonstrações financeiras procuram fornecer informação sobre o património e riqueza das empresas sobre diferentes perspetivas: O Balanço permite obter uma fotografia do património das empresas e a Demonstração de Resultados, de uma forma mais dinâmica, descreve a evolução dos resultados.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O método de trabalho expositivo permite transmitir ao aluno a informação, científica e técnica, necessária para a compreensão da evolução financeira de qualquer organização. A interatividade é fundamental para manter a atenção do aluno e para o docente perceber como a mensagem está a ser recebida (feedback). A resolução de exercícios vários também permite uma melhor interação entre a teoria e a prática.

### **Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não Aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável.

**Observações**

Não Aplicável.

---

**Docente Responsável**

*Fruete Funes*

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

*Fruete Funes*

**Conselho Técnico-Científico**

*Alc. António Carlos Figueira*

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 82 Data 12/02/16

*João Simão*