

* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2017/2018

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054732

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Manuela Sofia da Conceição Silva

Assistente Convidado, T: 30; PL: 15; OT: 4.0;

Objetivos de Aprendizagem

A- Compreender informações factuais diretas, gerais e detalhadas de temática diversificada;

B- Ler textos mais complexos;

C- Escrever textos articulados e coerentes;

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A- Compreender informações factuais diretas, gerais e detalhadas de temática diversificada: do quotidiano, relativos ao trabalho e à comunicação social;

B- Ler textos mais complexos alusivos aos media e à comunicação empresarial;

C- Escrever textos articulados e coerentes, nomeadamente sobre a comunicação social e empresarial.

D- Descrever de forma direta uma temática relacionada com temas dos media e a comunicação empresarial.

E- Expor de forma simples e direta uma temática relacionada com a comunicação empresarial.

F- Argumentar;

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos relacionados com a comunicação empresarial;

2. Comunicação Empresarial: uma linguagem específica:

2.1. Le produit

2.2. Publicité par les médias

2.3. Publicité directe

2.4. PLV

2.5. Promotion de vente

2.6. Parrainage et manifestations commerciales

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos:

- 1.1. Mercado e agentes;
- 1.2. Estudo de mercado;
- 1.3. Identificar o produto;
- 1.4. Procura e oferta;
- 1.5. Comunicação Comercial.

2. Comunicação Empresarial: uma linguagem específica:

2.1. Le produit

- 2.1.1. Positionnement
- 2.1.2. Marque
- 2.1.3. Conditionnement

2.2. Publicité par les médias:

- 2.2.1. La presse;
- 2.2.2. L'affichage;
- 2.2.3. La radio;
- 2.2.4. La télévision;
- 2.2.5. Le cinema;
- 2.2.6. Internet.

2.3. Publicité directe:

- 2.3.1. La lettre de vente;
- 2.3.2. Le dépliant;
- 2.3.3. Le catalogue ou la brochure

2.4. PLV

2.5. Promotion

2.6. Plano de comunicação;

2.7. Promoção e divulgação de um produto/marca

3. Estruturas gramaticais (em conformidade com os conteúdos programáticos)

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: frequência 70%; Projeto Profissional (com componente escrita e apresentação oral) = 20%; participação e trabalho realizado em contexto de sala de aula (nas componentes escrita e oral): 10%; Salienta-se que os alunos em avaliação contínua devem frequentar 75% das aulas, caso contrário serão automaticamente admitidos a exame. Além disso, os alunos devem obter a classificação mínima de 8 valores na frequência para obterem aprovação à disciplina.

Avaliação periódica: exame -80%; Projeto Profissional obrigatório (com componente escrita e apresentação oral) - 20%

Avaliação final: exame -80%; Projeto Profissional obrigatório (com componente escrita e apresentação oral) - 20%; Exame de recurso: 100%

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- *Le Robert - Dictionnaire du français.* --: Clé International
- *Le Petit Robert 1 et 2.* --: Clé International
- De Azevedo, D. *Grande Dicionário Francês/Português e Português/Francês.* --: Bertrand Editora
- De Carvalho, O. *Gramática do Francês Fundamental.* --: Porto Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- A- Pontos 1 e 2.
- B- Pontos 2 e 3.
- C- Pontos 1,2 e 3.

Metodologias de ensino

- a)Aulas teóricas e teórico-práticas;
- b)Aulas em chat;
- c)Trabalho a pares;
- d)Compreensão oral global e detalhada;
- e)Apresentações orais;
- f)Produções orais e escritas;
- g)Pesquisa;
- h)Fichas de trabalho;

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A- a), f), g) e h).
- B- a), d), f), g) e h).
- C- a), b), c), e) g) e h).
- D- a), c), e), f), g) e h).

Língua de ensino

Francês

Pré-requisitos

Nível A2/B1

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

O horário de orientação tutorial será à segunda-feira entre as 17h e as 18h ou em outro horário a agendar com a professora, mediante marcação prévia.

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

