

\* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2017/2018

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Susana Isabel Caetano Domingos

Professor Adjunto, T: 30; PL: 15; OT: 4. 0;

**Objetivos de Aprendizagem**

Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguísticas, pragmática e sociocultural; Dominar as componentes da língua

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sociocultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas do mundo atual; Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a ortografia no âmbito da comunicação empresarial.

**Conteúdos Programáticos**

Identificação Pessoal

Relações Interpessoais

O Mundo Envolvente

A comunicação empresarial

Futuras Atividades Profissionais

Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Identificação Pessoal

- Contactos pessoais

- Contactos profissionais iniciais

- Carreiras Profissionais

Relações Interpessoais

- Colegas de profissão

- O mundo empresarial
- Viagens
- O Mundo Envolvente
- Viagens
- A comunicação empresarial
- Produtos, Marcas e Mercados
- Publicidade (direta, pelos media...)
- Planos de comunicação
- Futuras Atividades Profissionais
- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade...
- Promoção e divulgação de uma marca/produto
- Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### Metodologias de avaliação

#### Avaliação por Frequência (Contínua)

- Trabalho em sala de aula – 25%
- Trabalho de projeto – 25%
- Teste de avaliação final – 50%

Para efeitos de aprovação, é obrigatório um mínimo de 8 valores no teste de avaliação final, assim como a presença em, pelo menos, 2/3 das aulas.

#### Avaliação por Frequência (Periódica)

- Trabalho de projeto – 30%
- Teste de avaliação final – 70%

Para efeitos de aprovação, é obrigatório um mínimo de 8 valores no teste de avaliação final.

#### Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

Modalidade A – para os alunos que tiveram 2/3 de assistência às aulas e realizaram e apresentaram o trabalho de pesquisa

- Trabalho de projeto – 30%
- Exame – 70%

Modalidade B – para os alunos que não realizaram ou apresentaram o trabalho de pesquisa e não tiveram 2/3 de assistência às aulas

- Exame – 100% (Parte oral - audição e fala – 50%; Parte escrita - Leitura e Escrita – 50%)

Melhoria de nota - Em caso de melhoria de nota, o exame escrito vale 100% (Parte oral - audição e fala – 50%; Parte escrita - Leitura e Escrita – 50%), não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

### Estágio

NA

### Bibliografia recomendada

- Holthaus, H. e Eisfeld, K. e Bock, H. e Schätze-Nähmke, U. (2013). *Themen aktuell 1*. Deutschland: Hueber
- Lemcke, C. e Rohrman, L. e Scherming, T. (2011). *Berliner Platz 1*. Bohn: Langenscheidts

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação científica. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para a produção de conhecimentos científicos e uma melhor intervenção organizada e planeada no mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias na área da Comunicação Empresarial.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

### **Língua de ensino**

Alemão

### **Pré requisitos**

Aprovação à unidade curricular de Alemão do 1º semestre.

### **Observações**

O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma Moodle assim como o material de estudo complementar.

A docente reserva-se o direito de chamar a prova oral, os alunos cuja autoria das resposta em prova escrita ou trabalho de pesquisa lhe levante dúvidas.

Qualquer questão a docente pode ser contactada através do email [susana.domingos@ipt.pt](mailto:susana.domingos@ipt.pt)

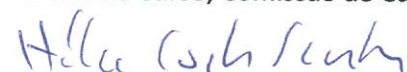
Horário de Orientação Tutorial: 2ª feira – 9h00 às 10h00/ 17h00 às 18h00, mediante pré-agendamento

---

### **Docente Responsável**



### **Diretor de Curso, Comissão de Curso**



### **Conselho Técnico-Científico**

