

**TeSP - Som e Imagem**

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata nº 49 CTC - 21/01/2015

**Ficha da Unidade Curricular: História e Cultura dos Media**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:50.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60282

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

**Docente e horas de contacto**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, T: 30;

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Equiparado Professor Adjunto, T: 19.95;

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até a atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até a atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos.

**Conteúdos Programáticos**

Módulo A

- 1.História dos Média
- 2.Os Média em Portugal
- 3.Estudo de Episódios Mediáticos

Módulo B

1. McLuhan;
2. Convergência dos media;
3. Ciberespaço
4. cibercultura
5. Cultura da conectividade.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Ragu  
B J

#### Módulo A

1. História dos Média
  - a) De Gutenberg às Novas Tecnologias
  - b) Histórias do Jornalismo Português
2. Os Média em Portugal
  - a) Atual panorama
  - b) Públicos e consumo
3. Estudo de Episódios Mediáticos
  - a) Sociedade
  - b) Cultura
  - c) Política

#### Módulo B

1. McLuhan e o determinismo tecnológico na história dos media
2. Convergência dos media e a questão dos conteúdos;
3. Ciberespaço: leitor/autor?
4. Cultura da conectividade: dispositivos e redes sociais.

#### Metodologias de avaliação

##### FREQUÊNCIA -

Prova escrita (Mód A-40%)

Prova escrita (Mód B-60%)

##### EXAME -

Prova escrita versando os dois módulos (Mód A-40% + Mód B-60%)

EXAME DE RECURSO - Prova escrita versando os dois módulos (Mód A-40% + Mód B-60%)

#### Software utilizado em aula

NA

#### Estágio

NA

#### Bibliografia recomendada

- Manovich, L. (2000). *The Language of New Media*. . Cambridge: The MIT Press.
- McLuhan, M. (1977). *A Galaxia de Gutenberg: a formação do Homem tipógrafo*. São Paulo: Companhia editora Nacional.
- Kerckhove, D. (1997). *A pele da Cultura*. Lisboa: Relógio de Água
- McLuhan, M. (1994). *Understanding Media – The extensions of man*. ,Cambridge: The MIT Press.

#### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem os diferentes capítulos da História dos Média, introduzindo, em diferentes momentos, aspetos que evidenciam as áreas mais significativas do percurso que os diferentes meios de Comunicação Social têm vindo a fazer até à atualidade. As temáticas abordadas vão permitindo que os alunos identifiquem as diferentes potencialidades dos Média ao nível da Informação, da Sociedade e da Cultura e que desenvolvam sentido crítico sobre momentos cruciais da História recente.

#### Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com apresentação de temáticas e análise de documentos, recorrendo a conteúdos digitais e suportes audiovisuais.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Para terem um conhecimento sobre a realidade dos Média, o processo que os trouxe até à atualidade e as funções que agora desempenham implica um recurso misto de metodologias de ensino. Nas componentes mais teóricas serão utilizadas metodologias de exposição e de análise; nas componentes mais de análise serão utilizados recursos disponíveis online e em suporte audiovisual.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

NA

**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

