

✱ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2016/2017

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto, T: 30; TP: 30; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais.

Conteúdos Programáticos

A Comunicação Empresarial
Carreiras Profissionais
Importação - Exportação
Marketing
Competitividade
Procura de Mercados
Ética
Planos de Comunicação e Marketing

Conteúdos Programáticos (detalhado)

A Comunicação Empresarial
Carreiras Profissionais
Empregos
Importação - Exportação
Marketing
Canais de Marketing
Competitividade
Procura de Mercados

Ética

Planos de Comunicação e Marketing
Análise de publicidades e marcas

Metodologias de avaliação

- Uma Prova Escrita realizada no final do semestre - 60%;
- Avaliação Contínua, abrangendo exercícios e participação nas aulas (nas componentes escrita e oral), trabalhos práticos e assiduidade - 20%;
- Trabalho de Pesquisa (oral e escrito) - 20%.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Naunton, J. (2007). *Profile 2 - Intermediate Student's Book*. Oxford: Oxford University Press.
- Robinson, N. (2010). *Cambridge English for Marketing*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Farral, C. & Lindsey, M. (2008). *Professional English in Use - Marketing*. Cambridge: Cambridge University Press.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados – competências ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré requisitos

Aprovação à unidade curricular do 1º semestre - Inglês e os Media

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Todo o material será disponibilizado na plataforma moodle.

Docente Responsável

Marta

Assinado de forma digital por
Marta Azevedo
DN: cn=Marta Azevedo, o=IPT,
ou=ESTA,
email=marta.dionisio@ipt.pt,
c=PT
Dados: 2017.03.03 15:38:47 Z

Azevedo

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

