

TeSP - Realização e Produção Televisiva

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso de Registo nº 299/2017 de 27/06/2017

Ficha da Unidade Curricular: História e Cultura dos Media

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 63763

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até à atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até a atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos. Com um conhecimento que se inicia na História da Comunicação e que termina nas Novas Plataformas, os alunos compreenderão a evolução em termos de objetivos, procedimentos e constrangimentos das diferentes fases dos Média, incluindo na Imprensa, na Rádio, na Televisão e nos Meios Online.

Conteúdos Programáticos

1. A Importância e a Evolução da Comunicação
2. História dos Média Portugueses
3. Os Média em Portugal na Atualidade

4. Funções dos Média

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A Importância e a Evolução da Comunicação

- Das cavernas às Novas Tecnologias
- A invenção de Gutenberg

2. História dos Média Portugueses

- As publicações periódicas e as suas funções políticas, sociais e culturais
- A Rádio e a sua importância na sociedade, na política e na cultura
- A Televisão e o impacto na sociedade, na política e na cultura
- Os Novos Meios Digitais e as suas implicações na vida contemporânea

3. Os Média em Portugal na Atualidade

- a) O panorama da Comunicação Social
- b) Os Média em função das suas características
- c) Públicos e consumo

4. Funções dos Média

- a) Sociais
- b) Políticas
- c) Culturais

Metodologias de avaliação

Avaliação normal - prova escrita (80%) e trabalho audiovisual sobre os conteúdos ministrados (20%)

Exame - prova escrita (100%)

Recurso - prova escrita (100%)

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem os diferentes capítulos da História dos Média,

introduzindo, em diferentes momentos, aspetos que evidenciam as áreas mais significativas do percurso que os diferentes meios de Comunicação Social têm vindo a fazer até à atualidade. As temáticas abordadas vão permitindo que os alunos identifiquem as diferentes potencialidades dos Média ao nível da Informação, da Sociedade e da Cultura e que desenvolvam sentido crítico sobre momentos cruciais da História recente.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com apresentação de temáticas e análise de documentos, recorrendo a conteúdos digitais e suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Para terem um conhecimento sobre a realidade dos Média, o processo que os trouxe até à atualidade e as funções que agora desempenham implica um recurso misto de metodologias de ensino. Nas componentes mais teóricas serão utilizadas metodologias de exposição e de análise; nas componentes mais de análise serão utilizados recursos disponíveis online e em suporte audiovisual.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

Hália Costa
Santos

Assinado de forma digital
por Hália Costa Santos
Dados: 2020.11.09
12:46:01 Z