



TeSP - Realização e Produção Televisiva

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso de Registo nº 299/2017 de 27/06/2017

Ficha da Unidade Curricular: História e Cultura dos Media

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 63763

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem


Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até a atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de compreender a realidade dos Média, desde o seu início até a atualidade, interpretando e distinguindo diferentes conteúdos em diferentes plataformas, em função dos públicos e dos objetivos. Com um conhecimento que se inicia na História da Comunicação e que termina nas Novas Plataformas, os alunos compreenderão a evolução em termos de objetivos, procedimentos e constrangimentos das diferentes fases dos Média, incluindo na Imprensa, na Rádio, na Televisão e nos Meios Online.

Conteúdos Programáticos

1.História dos Média

- 
- a) Das Cavernas às Novas Tecnologias
 - b) Histórias do Jornalismo Português
 - 2. Os Média em Portugal
 - a) Atual panorama
 - b) Públicos e consumo
 - 3. Estudo de Episódios Mediáticos
 - a) Sociedade
 - b) Cultura
 - c) Política

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. História dos Média
 - a) Das cavernas às Novas Tecnologias
 - Princípios da Comunicação
 - A invenção de Gutenberg
 -
 - b) Histórias do Jornalismo Português
 - As primeiras publicações
 - Funções políticas e funções sociais da Imprensa
 - A Censura
 - A Rádio e a sua importância social e cultural
 - A Televisão e o impacto na sociedade e na cultura
 - Os Novos Meios e as suas implicações
- 2. Os Média em Portugal
 - a) Atual panorama
 - b) Públicos e consumo
- 3. Estudo de Episódios Mediáticos
 - a) Sociedade
 - b) Cultura
 - c) Política

Metodologias de avaliação

Avaliação normal - prova escrita (80%) e trabalho audiovisual sobre os conteúdos ministrados (20%)
Exame - prova escrita (100%)
Recurso - prova escrita (100%)

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem os diferentes capítulos da História dos Média, introduzindo, em diferentes momentos, aspetos que evidenciam as áreas mais significativas do percurso que os diferentes meios de Comunicação Social têm vindo a fazer até à atualidade. As temáticas abordadas vão permitindo que os alunos identifiquem as diferentes potencialidades dos Média ao nível da Informação, da Sociedade e da Cultura e que desenvolvam sentido crítico sobre momentos cruciais da História recente.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com apresentação de temáticas e análise de documentos, recorrendo a conteúdos digitais e suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Para terem um conhecimento sobre a realidade dos Média, o processo que os trouxe até à atualidade e as funções que agora desempenham implica um recurso misto de metodologias de ensino. Nas componentes mais teóricas serão utilizadas metodologias de exposição e de análise; nas componentes mais de análise serão utilizados recursos disponíveis online e em suporte audiovisual.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

Hália Costa
Santos

Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2019.11.18 12:01:16 Z

