

TeSP - Som e Imagem

Técnico Superior Profissional

Plano: Registo Alteração R/Cr 295.1/2015 de 10-08-2018

Ficha da Unidade Curricular: Escrita Digital

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602832

Área de educação e formação: Informação e jornalismo

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Entender as especificidades do online e das plataformas digitais.

Exercitar a escrita e outros tipos de conteúdos para o online e as novas plataformas de comunicação móvel.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Entender as especificidades do online e das diferentes plataformas digitais. Exercitar a produção, a adaptação e a gestão de diferentes conteúdos para o online através de diferentes tipos de exercícios práticos.

Conteúdos Programáticos

- 1 - As linguagens do digital
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - O texto

- 5 - As diferentes plataformas
- 6 - escrita digital

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - As linguagens do digital
texto, som, imagem fixa, vídeo, infografia
- 2 - O utilizador
- 3 - Arquitectura de informação
- 4 - Usabilidade
- 5 - O design
- 6 - As diferentes plataformas (as diferentes redes sociais, jornais online, blogs)
- 7 - escrita digital
- 8 - gestão de conteúdos

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

A nota final corresponde à média dos trabalhos realizados. Os alunos terão que realizar 80% dos trabalhos. Quem tiver média inferior a 10 ou não realizar 80% dos trabalhos será admitido a exame.

Software utilizado em aula

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos serão cumpridos de acordo com o conteúdo previsto da UC, que permitirá entender as especificidades e potencialidades da Internet para a Escrita Digital. O meio online e os dispositivos móveis apresentam novos desafios e oportunidades para jornalistas e marketeers, sendo o entendimento desta nova ferramenta uma mais valia para o profissional do século XXI.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas.

Aulas práticas de adaptação e criação de textos em função das especificidades e potencialidades da Web.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O desenvolvimento das aulas decorrerá de acordo com as metodologias de ensino e com os objetivos fundamentais da UC. Esta será uma UC prática onde os alunos aprenderão não só o porquê, mas também como executar, e adaptar e editar textos às diversas dimensões que o meio online possuiu.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

Docente responsável

**Raquel
Botelho**

Assinado de forma
digital por Raquel
Botelho
Dados: 2019.09.17
15:30:33 +01'00'

João Luz

Assinado de forma digital por
João Luz
DN: cn=João Luz, o=IPT,
ou=ESTA,
email=joaopluz@ipt.pt, c=PT

**Jorge
Antunes**

Digitally signed by Jorge
Antunes
DN: cn=Jorge Antunes,
o=IPT, ou=ESTA,
email=jorge.antunes@ipt.pt,
c=PT
Adobe Acrobat Reader
version: 2020.013.20066