

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Estágio**

ECTS: 20; Horas - Totais: 540.0, Contacto e Tipologia, E:60.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054721

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O estudante deve aplicar os conhecimentos e práticas adquiridos ao longo dos cinco semestres nesta experiência em contexto de trabalho.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O estudante deve participar de toda a atividade profissional no campo da Comunicação Empresarial, integrando-se nas equipas e departamentos das empresas parceiras. O estudante deve, assim, gerar valor para a organização em que se integra ao longo do estágio curricular, respondendo aos desafios colocados pelo seu orientador profissional.

**Conteúdos Programáticos**

O orientador de estágio na empresa poderá definir um plano de estágio específico e individual, em conjunto com o aluno e de acordo com os objetivos definidos para o estágio curricular.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

O aluno estagiário poderá desempenhar funções específicas em qualquer uma das áreas englobadas pela Comunicação Empresarial, como por exemplo: Assessoria de Imprensa, Marketing Digital, Relações Públicas, Gestão de Eventos, Comunicação Interna, Comunicação de Crise, Comunicação Institucional, Publicidade, Marketing e outras que se adequem.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação do orientador da Empresa/Organização: 40%

Relatório de estágio: 30%

Defesa do relatório de estágio: 30%

Estes três elementos de avaliação são válidos para todas as épocas.

### **Software utilizado em aula**

Plataforma Microsoft Teams

Zoom

### **Estágio**

Estágio em departamentos de comunicação ou de marketing, ou agências (empresas) especializadas em Comunicação, Marketing e Publicidade.

### **Bibliografia recomendada**

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A integração dos estudantes, na qualidade de estagiários, em equipas de comunicação e marketing, com acompanhamento profissional e colocando em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do curso, permite a adaptação ao mercado de trabalho, cumprindo assim os objetivos da UC.

### **Metodologias de ensino**

Tutorias.

Seminários temáticos de apoio e complemento.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino, nesta UC, são do tipo tutorial, estando o orientador em contacto direto com o aluno/estagiários, por forma a verificar se os objetivos são cumpridos. As tutorias, presencialmente, via email ou telefone permitirão fazer um acompanhamento do desenvolvimento desta UC, que decorre fisicamente fora da ESTA.

Os Seminários temáticos abordam matérias que apoiam e complementam o processo de estágio e serão realizados em momentos anteriores (de preferência) ou simultaneamente ao período de estágio (nestas situações os seminários podem decorrer de modo remoto).

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não aplicável

## **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

## **Observações**

Os Estágios serão realizados preferencialmente em regime presencial, considerando-se contudo a possibilidade de serem em modo remoto se as situações excecionais assim o requererem. a orientação e seminários poderão ter as duas componentes ou serem realizados só em modo remoto.

-Nesta unidade curricular tentar-se-á o cumprimento dos seguintes ODS: 4. Educação de qualidade; 5. Igualdade de Género; 8. Trabalho digno e crescimento económico 10. Reduzir as desigualdades; 12. Produção e consumo responsáveis; 16. Paz, justiça e instituições eficazes.

---

## **Docente responsável**

Maria da  
Conceição Correia  
Salvado Pinto  
Pereira Barras  
Romana

Assinado de forma  
digital por Maria da  
Conceição Correia  
Salvado Pinto Pereira  
Barras Romana  
Dados: 2021.03.21  
15:59:16 Z

---