

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação Autárquica**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054730

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,  
Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos desta unidade curricular ficarão a conhecer as especificidades da Comunicação Autárquica face às aprendizagens adquiridas no seu percurso em Comunicação Empresarial.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Esta unidade curricular pretende fomentar nos alunos a aquisição de conhecimentos relativos às especificidades da Comunicação Autárquica bem como o desenvolvimento de capacidades e competências que lhes permitam:

- A) Compreender a importância do poder local como elemento de proximidade com os seus públicos e de ligação com o poder central;
- B) Conhecer as especificidades da comunicação autárquica, o seu paradigma e o seu papel com os seus públicos internos e externos;
- C) Definir e reagir de forma adequada e adaptada às diferentes temáticas que fazem parte da agenda do universo autárquico, assim como conhecer as características de cada meio para

difusão das mensagens com a eficácia pretendida;

D) Integrar a transformação digital em toda a dimensão autárquica com especial ênfase na prossecução dos princípios que regem a comunicação autárquica;

E) Aplicar os conhecimentos do Marketing ao desenvolvimento e atratividade dos territórios como forma de potenciação do desenvolvimento da região, em total confluência para o ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis.

F) Estar preparados para o mercado de trabalho, em específico, no poder local.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Administração Pública e Entidades Autárquicas
2. A Comunicação Autárquica
3. Temáticas e Instrumentos da Comunicação Autárquica
4. A Comunicação Autárquica na era digital
5. O Marketing e a Comunicação Autárquica

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Administração Pública e Entidades Autárquicas
  - 1.1. Poder Central e Poder Local
  - 1.2 Organização administrativa
  - 1.3. Entidades do universo autárquico
  - 1.4 Competências e atribuições perante a descentralização
  - 1.5 Noções elementares de política
2. A Comunicação Autárquica
  - 2.1. Conceito
  - 2.2 Evolução do paradigma da Comunicação Autárquica: do monólogo ao diálogo
  - 2.3 Distinção entre Comunicação Empresarial e Comunicação Autárquica
  - 2.4 Modelos de comunicação
  - 2.5 Públicos da Comunicação Autárquica
  - 2.6 Funções dos gabinetes de comunicação das autarquias
3. Temáticas e Instrumentos da Comunicação Autárquica
  - 3.1 Principais temáticas do universo comunicacional das entidades autárquicas
  - 3.2 Principais instrumentos de comunicação tradicionais do Poder Local
4. A Comunicação Autárquica na era digital
  - 4.1 Novos instrumentos de comunicação do Poder Local
5. O Marketing e a Comunicação Autárquica
  - 5.1 Branding autárquico
  - 5.2 Place branding e Citymarketing

### **Metodologias de avaliação**

Aval. contínua

A. Trabalho de grupo: 30%

B. Prova escrita: 40%

C. Participação: 30%

Nota final da UC = (Nota A x 30%)+(Nota B x 40%) +(Nota C x 30%)

=/> 10 valores: dispensados de avaliação final (exc. se 1 nota for menor que 7).

Os trabalhos entregues fora do prazo estipulado serão avaliados com a classificação 0 (zero).

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante deverão contactar a docente, até ao dia 19 de Março do corrente ano, para definirem a sua forma de avaliação, tendo em conta os seus horários e/ou disponibilidades conjugadas com as exigências de aprendizagem da UC.

Exames (Época Normal e Recurso)

Nota Final do Exame = Prova escrita (100%)

Nota: O cenário acima está definido com base no pressuposto atual de ensino à distância até à Páscoa e regresso ao ensino presencial a partir dessa data. Caso o cenário do ensino à distância se prolongue, a prova escrita, em avaliação contínua ou exame, poderá ser substituída pela realização de um trabalho, mantendo-se os pesos atribuídos a cada uma delas, tendo em conta a época em causa.

### **Software utilizado em aula**

Powerpoint

Moodle

Teams

Zoom

### **Estágio**

### **Bibliografia recomendada**

- Macedo e Sousa, L. (2017). *Liderar na Comunicação Autárquica* . 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa
- Macedo e Sousa, L. (2010). *Abanar o poder Local – Problemas e Desafios* . 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa
- Figueira, A. (2011). *Marketing Territorial – Uma nova dimensão do Marketing* . 1ª Edição, Mel Editora. Lisboa
- Abreu, J. e Al, E. (2017). *Success Full, Casos de Sucesso nos Municípios Portugueses* . 1ª Edição, Editora Idiotéque. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A = 1.

B = 2.

C = 3.

D = 4.

E = 5.

F = 1, 2, 3, 4, e 5.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas, método expositivo, exemplos e casos de estudo e aulas abertas. Será também promovida a “metodologia invertida”.

Prevendo limitações ao regime presencial, fruto da pandemia, poder-se-á ainda recorrer ao método síncrono e assíncrono.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Metodologia teórica – 1, 2, 3, 4 e 5.

Metodologia expositiva – 1, 2, 3, 4 e 5.

Casos de estudo – 3, 4 e 5.

Aula invertida – 1, 3, 4 e 5.

Aulas abertas - 1, 2, 3, 4 e 5.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não se aplica

### **Programas Opcionais recomendados**

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

Carla Dias

Marques da Cruz

Assinado de forma digital por  
Carla Dias Marques da Cruz  
Dados: 2021.03.03 19:52:14 Z

---

