

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Ética e Direito da Comunicação

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054819

Área Científica: Ciências Sociais e Humanas, Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Fernando Augusto Desterro Oudinot Larcher Nunes

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Na componente da Ética, enquadrar e analisar temáticas transversais ao exercício do Jornalismo e da Comunicação Empresarial.

Na componente do Direito, reconhecer e fazer uma análise jurídica básica dos múltiplos problemas jurídicos característicos da Comunicação Social e da legislação aplicável.

Conteúdos Programáticos

Noções de Ética; Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto-Regulação.; Ética nos Meios de Com. Social e nas Empresas de Com.; Ética de Responsabilidade no Jornalismo e na Com. Audiovisual; Ética nas RP e na Publicidade.

Fontes do Dto da CS; Dto dos Jornalistas; Liberdade de Empresa; Garantias de Independência, Pluralismo; Limites à Liberdade de Comunicação Social; Publicidade.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Ética e Deontologia

1. Noções de Ética e contextualização teórica (3TP)
2. Códigos de Ética, Códigos Deontológicos, Livros de Estilo, Provedores e Auto Regulação (3TP)
3. Ética e Responsabilidade Social nas Empresas de Comunicação e nos Meios de Comunicação Social (3TP)
4. Ética e Deontologia no Jornalismo (3TP)
5. Ética na Comunicação Audiovisual (3TP)
6. Ética na Comunicação Empresarial (3TP)
7. Ética na Publicidade (3TP)
8. Apresentação de trabalhos (6TP)

Direito da Comunicação

CAPÍTULO I

FONTES DO DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL (1T)

1. A Constituição da República Portuguesa - Princípios e Direitos Fundamentais
2. Convenções Internacionais
3. Direito Comunitário
4. Direito Interno

CAPÍTULO II

OS DIREITOS DOS JORNALISTAS (3T)

1. A liberdade de expressão e de informação
2. O Direito de acesso às Fontes de Informação
3. O Direito de sigilo profissional
4. A garantia de independência
5. O direito de participação
6. Liberdade de expressão e de criação
 - 6.1. Regime geral do direito de autor
 - 6.2. O direito de autor e a proteção de obras jornalísticas

CAPÍTULO III

A LIBERDADE DE EMPRESA (2T)

1. O direito à livre criação de jornais
2. O direito à criação de empresas de radiodifusão sonora televisiva

CAPÍTULO IV

GARANTIAS DE INDEPENDÊNCIA E PLURALISMO NA COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Os princípios fundamentais
2. O serviço público de rádio e televisão

CAPÍTULO V

LIMITES À LIBERDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (3T)

1. Infrações cometidas através da Comunicação Social –
 - 1.1. Responsabilidade Criminal, Civil e Contraordenacional
 - 1.2. Responsabilidade disciplinar dos Jornalistas
2. O direito de resposta e retificação
3. Os limites positivos e negativos à liberdade de programação

CAPÍTULO VI

PUBLICIDADE (3T)

1. Noção e modalidades da comunicação comercial audiovisual.
2. Princípios gerais da publicidade e restrições ao seu conteúdo e objeto.

3. Publicidade na televisão e na rádio.

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA (PERIÓDICA):

Ética: Prova escrita (80%) e trabalho individual (20%).

Entrega do trabalho: 06/jan/21 Apresentação do trabalho: 13-20/jan/21

Direito: Duas provas escritas(45%+45%) e Part.(10%)

Nota mínima de 10 em cada módulo, resultando a nota final da média proporcional (66%+34%)

EXAME NORMAL E RECURSO:

Prova escrita: 100% (66%É+34%D)

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- , . (2012). *Direito da Comunicação Social* Lisboa: Texto Editora
- , . (2007). *Direito da Comunicação Social - Lições* Coimbra: Almedina
- Camponez, C. (2011). *Deontologia do Jornalismo* Coimbra: Almedina
- Faustino, P. (2007). *Ética e responsabilidade social dos Média* Odivelas: Formal Press
- Martins, F. (2006). *A geração da Ética* Coimbra: Minerva
- Wemans, J. (1999). *O Público em público - as colunas do Provedor do Leitor* Coimbra: Minerva
- Patrão Neves, M. e Sampaio da Silva, R. (2017). *Ética aplicada à Comunicação Social* Lisboa: Edições 70

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos abrangem temáticas de enquadramento teórico, o que permite concretizar o objetivo de introduzir os estudantes nas questões éticas e jurídicas relativas ao campo da comunicação. Serão privilegiadas questões concretas, no campo das profissões no âmbito da Comunicação Social e da Comunicação Empresarial. No campo do Direito, analisam-se os princípios e direitos fundamentais, liberdade de imprensa, fontes do direito da comunicação social e direitos e deveres no exercício da atividade. No campo da Ética, abordam-se questões relacionadas com os deveres e as responsabilidades. Os temas selecionados têm como preocupação de fundo a ideia de que os estudantes, futuros profissionais do Jornalismo e da Comunicação Empresarial, serão confrontados com práticas que se cruzam, pelo que se exige o conhecimento mútuo do que é ética e juridicamente aceitável ou não.

Metodologias de ensino

Exposição de conteúdos com apresentação de PPT. Análise de conteúdos dos Média. Análise de artigos académicos.

Consulta e análise de legislação. Discussão de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias adotadas permitem estabelecer a ponte entre a teoria e a prática através da identificação de diferentes questões éticas e jurídicas, do ponto de vista teórico, seguindo-se a análise de casos concretos e a determinação da solução jurídica de acordo com a respetiva legislação aplicável, assim como de possíveis soluções éticas e deontológicas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

**Hália Costa
Santos**

Assinado de forma
digital por Hália
Costa Santos
Dados: 2020.10.03
12:50:02 +01'00'