

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação de Crise

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054726

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,
Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Docente(s)

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir identificar possíveis crises empresariais e de comunicação, adquirindo competências para desenvolver e implementar estratégias de gestão de comunicação de crise.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A. Adquirir conhecimento sobre as crises empresariais.
- B. Dar ferramentas aos alunos, para que consigam aplicar a melhor forma de gerir as possíveis crises a nível de comunicação.
- C. Os alunos devem adquirir conhecimentos de como lidar com a crise e o que é um plano de crise.
- D. Como identificar o porta-voz, em situação de crise

Conteúdos Programáticos

1. Conceito de Crise
2. Disciplinas Parceiras na Comunicação de Crise
3. Comunicação de Crise
4. Porta-voz, dentro e fora da crise
5. Pré-Crise
6. Agir na Crise
7. Pós-Crise

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceito de Crise
 - a. Definição e Caracterização

2. Disciplinas Parceiras na Comunicação de Crise
 - a. Comunicação Interna
 - b. Recursos Humanos
 - c. Comunicação Externa
 - d. Gestão Financeira
 - e. Gestão de Identidade

3. Comunicação de Crise
 - a. Tipos de Crise
 - b. Variáveis da Gestão de crise

4. Porta-voz, dentro e fora da crise
 - a. Identificação do Porta-voz

5. Pré-Crise
 - a. Plano de gestão de crises
 - b. Cenários de crise
 - c. Estratégias de resposta
 - d. Reparação de reputação

6. Agir na Crise
 - a. Identificar a crise
 - b. Plano de ações a seguir
 - c. Resolução da Crise

7. Pós-Crise
 - a. Avaliação de ações

Metodologias de avaliação

Frequência:
10% | Participação

20% | Trabalho individual ao longo do semestre

20% | Trabalho de grupo

50% | Teste escrito, em data de frequência. Para aprovação da Unidade Curricular, é necessário que a avaliação do teste escrito seja igual ou superior a 08 valores.

Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Lampreia, J. (2007). *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise* Lisboa: Texto Editores
- Zaremba, A. (2015). *Crisis Communication: Theory and Practice*. London: M.E. Sharpe
- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). *CRISES - de Ameaças a Oportunidades: Gestão Estratégica de Comunicação de Crises*. Lisboa: Silabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos 1, 2 e 3 estão de acordo com o objetivo A e B.

Os pontos do programa 4, 5, 6 e 7 são coerentes com os objetivos C e D.

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino da unidade curricular englobam aulas expositivas e de análise teórico e aulas práticas em que é possível realizar exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A, C e D.
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos B e C.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável.

Observações

Aulas ministradas em Português. Todos os materiais de apoio às aulas, são disponibilizados apenas em Português.

Docente responsável

Vanda
Cristina
Frazão Neves



Assinado de forma
digital por Vanda
Cristina Frazão Neves
Dados: 2020.09.27
17:40:43 +01'00'
