

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054814

Área Científica: Ciências da Comunicação

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico e aprofundar alguns dos principais modelos e teorias de comunicação, bem como os principais autores.

**Conteúdos Programáticos**

- 1 - O conceito de comunicação
- 2 - Públicos e Multidões
- 3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação
- 4 - Palo Alto
- 5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos
- 6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 - O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos. Principais paradigmas.
- 2 - Públicos e Multidões: principais teorias
- 3- McLuhan: conceitos e teorias
- 4 - Palo Alto: conceitos e paradigmas
- 5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos.
- 6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento. Agenda-setting. Notícias e o desnível de conhecimento.

## **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência

2 Provas escritas - 50% cada uma

Os alunos que não realizem as duas provas, tenham menos de 10 em alguma delas ou média das duas inferior a 10, estão admitidos a exame.

Avaliação final (exame e recurso):

- prova escrita (vale 100%).

Passam os alunos com nota superior a 10.

## **Software utilizado em aula**

Não se aplica

## **Estágio**

NA

## **Bibliografia recomendada**

- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa* Lisboa: FCG
- McLuhan, M. (1991). *Understanding media* Boston: MIT Press
- Wolf, M. (1985). *Teorias da Comunicação* EUA: Editorial Presença
- Windahl, S. (2008). *Using Communication Theory* (Vol. 1).Amsterdão: Sano
- Tarde, G. (1992). *A opinião e as massas* São Paulo: DinaLivro

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

## **Metodologias de ensino**

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias.  
Leitura comentada e discussão de artigos.  
Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

**Raquel Palma  
Tomé de Sousa  
Botelho**

Assinado de forma digital por  
Raquel Palma Tomé de Sousa  
Botelho  
Dados: 2020.10.02 10:54:07  
+01'00'