

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Relações Públicas e Gestão de Eventos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0;

OT:2.50;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905471

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Docente(s)

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir identificar as necessidades e processos no planeamento e realização de um evento, tendo em conta o briefing e objetivo referenciado.

Conferir aos alunos a capacidade de construir e implementar planos de relações públicas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final da Unidade Curricular os alunos deverão:

A – Adaptar os planos de Relações Públicas, tendo em conta os objetivos da organização.

B - Conseguir identificar as necessidades e processos no planeamento e realização de um evento, tendo em conta o briefing e objetivo referenciado.

C – Direcionar a Comunicação, em Relações Públicas e em Gestão de Eventos, ao público-alvo.

D - Conferir aos alunos a capacidade de construir e implementar planos de relações públicas.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Fundamentos de Relações Públicas;
- 2 - Intervenção das Relações Públicas nas Organizações;
- 3 - Eventos no composto da comunicação organizacional;
- 4 - Etapas do Planeamento de Eventos;
- 5 - Operacionalização de Eventos
- 6 - Métodos de Controlo de Avaliação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1–Fundamentos de Relações Públicas

- a. Evolução histórica das Relações Públicas
- b. Tipos e Características e estratégias

2-Intervenção das Relações Públicas nas Organizações

- a. Reputação, imagem e identidade das organizações
- b. Públicos-alvo e stakeholders
- c. Plano de Relações Públicas
- d. Relações com os media

3–Eventos no composto da comunicação organizacional;

- a. Definição e Caracterização de eventos
- b. Razão do crescimento do investimento, em eventos, pelas organizações
- c. Benefícios Empresariais
- d. Tipologias de Eventos

4 Etapas do Planeamento de Eventos;

- a. Objetivos
- b. Públicos-alvo
- c. Estratégia
- d. Protocolo
- e. Orçamentação: Patrocinadores, mecenas, fornecedores e parceiros

5–Operacionalização de Eventos

- a. Recursos humanos
- b. Recursos Técnicos
- c. Relações com os Media
- d. Material de Comunicação

6-Métodos de Controlo de Avaliação

- a. Qualitativos
- b. Quantitativos

Metodologias de avaliação

Frequência:

15% | Assiduidade e participação

15% | Trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre

20% | Trabalho de grupo.

50% | Teste escrito, em data de frequência. Para aprovação da Unidade Curricular, é necessário que a avaliação do Teste escrito seja igual ou superior a 8 valores.

Para obter aprovação à Unidade Curricular:

O aluno tem que ter nota mínima igual ou superior a 10 valores resultante da média dos vários elementos de avaliação.

Caso o aluno não cumpra ou obtenha uma classificação inferior a 8 (oito) valores, em qualquer dos momentos de avaliação, será admitido para avaliação em época de exame.

Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Software utilizado em aula

Não Aplicável

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Barqueiro Cabrero, J. e Barqueiro Cabrero, M. (2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas* (Vol. 1). (pp. 5-240).Lisboa: Porto Editora
- de Saldanha, S. e Caetano, J. e Isidoro, A. e Simões, M. (2013). *Manual de Organização e Gestão de Eventos* (Vol. 1). (pp. 15-2014).Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem A e D estão de acordo os conteúdos programáticos 1 e 2. Os objetivos de aprendizagem B e C estão de acordo os conteúdos programáticos 3,4,5 e 6.

Metodologias de ensino

A aprendizagem teórica é complementada pela análise prática de casos reais, permitindo uma aprendizagem mais vocacionada para o mercado actual e novas tendências na gestão de eventos e nas relações públicas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos B e C.
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos D e A.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

Observações

Aulas ministradas em Português. Todos os materiais de apoio às aulas, são disponibilizados apenas em Português.

Da bibliografia sugerida, apenas um dos casos, é tradução de Espanhol para Português, esta publicação está disponível em: Espanhol e Português.

Docente responsável

Vanda Cristina Frazão Neves
Assinado de forma digital
por Vanda Cristina Frazão
Neves
Dados: 2020.09.27 16:59:34
+01'00'
