

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Desafios da Globalização

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054811

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

Professor Adjunto

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

A unidade curricular tem o objetivo de dotar os discentes de conhecimento académico científico sobre as questões relacionadas com a Globalização, tendo como ponto de partida quatro vetores: dimensão histórica, dimensão económica, dimensão cultural, dimensão comunicacional

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do semestre o aluno estará capacitado para:

- A. Identificar e explicar as particularidades que caracterizam cada um dos diferentes ciclos de Globalização;
- B. Interpretar a componente económica da Globalização, à luz de conceitos e paradigmas contemporâneos;
- C. Diferenciar os vários elementos que compõem a dimensão cultural da Globalização, enquadrando-os na tripla dialética local vs. global; heterogéneo vs. homogéneo e centrífugo vs. centrípeto;

D. Descrever as especificidades, potencialidades e riscos do fenómeno Comunicacional na Era Global.

E. identificar os desafios que a Globalização coloca às Sociedades no âmbito das dimensões abordadas.

Conteúdos Programáticos

1. Ciclos históricos da Globalização
2. Economia como motor da Globalização
3. Paradoxos Culturais da Globalização
4. Comunicação na Era Global.
5. Desafios da Globalização de acordo com as dimensões analisadas

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Ciclos históricos da Globalização
 - 1.1. A Rota da Seda
 - 1.2. Expansão Marítima
 - 1.3. Industrialização e Colonialismo
 - 1.4. Globalização na Hodiernidade
2. Economia como motor da Globalização
 - 2.1. A noção da Paz Comercial e de interdependência
 - 2.2. A dimensão transnacional dos mercados
 - 2.3. A fluidez e ética do capital na era global
 - 2.4. Do Consenso de Washington ao Consenso de Pequim
3. Paradoxos Culturais da Globalização
 - 3.1. A emergência de Culturas transnacionais, multiculturalismo/pluriculturalismo
 - 3.2. Do relativismo cultural, ao tradicionalismo estado-centrico
 - 3.4. A Cultura como marcador identitário e posicionador sociocultural
4. Comunicação na Era Global
 - 4.1. A uniformização dos conteúdos e os espetáculos planetários
 - 4.2. Empoderamento na esfera digital
 - 4.3. O Imperialismo Cultural no mundo globalizado
5. Desafios da Globalização
 - 5.1. A redescoberta do "local" na era do "global"
 - 5.2. A relevância das Organizações Internacionais
 - 5.3. A emergência dos nacionalismos/totalitarismos
 - 5.4. A ideia de Sociedade Civil Global

Metodologias de avaliação

A avaliação contínua,

- 1) Trabalho de Pesquisa temática e exposição(30%), Nota mínima 10 valores
- 2) Prova escrita (45%). Nota mínima 8 valores

3) Participação ativa em ambiente de contato (recensões e reflexão temática) 25%

- Esta avaliação é cumulativa

Avaliação em época de EXAMES

1) Prova Escrita (50%)

2) Trabalho de Pesquisa, apresentação e defesa (25%+25%=50%)

- Esta avaliação é cumulativa; a componente escrita do trabalho deverá ser entregue até dois dias antes da realização do exame e a apresentação e defesa será realizada no mesmo dia da Prova Escrita

- Os alunos com estatuto de trabalhador estudante, bem como outros estatuto especiais previstos pelo Regulamento ESTA-IPT, assim como os alunos Erasmus serão avaliados por dois trabalhos de pesquisa (50%+50%), em avaliação contínua; e por um trabalho de pesquisa e uma prova escrita em época de Exame.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Sousa Santos, B. (2005). *Globalização e Ciências Sociais* . 1ª, Cortez Editora. São Paulo
- Waters, M. (2002). *Globalização* . 2ª, Celta Editora. Oeiras
- Held, D. e McGrew, A. (2005). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate* . 2ª, Polity Press. Cambridge
- Marks, R. (2015). *Mundo Global: A História da Época Moderna* . 1ª, Clube do Autor. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O objetivo pedagógico A será alcançado com o ponto 1 do programa curricular proposto. O objetivo pedagógico B será cumprido com o material no ponto 2 do programa. O objetivo pedagógico C será realizado com o conteúdo do ponto 3 do programa curricular. O objetivo pedagógico D será conseguido com o ponto 4 do programa curricular proposto. O objetivo pedagógico E será alcançado com o ponto 5 do programa.

Metodologias de ensino

A unidade curricular contará com aulas de natureza teórica-prática. A exploração dos vários conteúdos programáticos será feita com recurso a aulas expositivas, bem como a exercícios realizados em contexto de aula e moderados pelas docentes.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A combinação entre aulas teóricas, de natureza marcadamente analítica, e aulas teórico-práticas,

com exercícios em sala de aula, permitirá ao discente alcançar, com relativa facilidade, todos os objetivos programáticos.

A natureza dual, mas interdependente, das metodologias empregues, tanto em situação remota como presencial, facilitarão a perceção das características multidisciplinares dos materiais em estudo.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

-Os alunos enquanto as aulas forem lecionadas em modo remoto, ou em modo síncrono, devem estar com as câmaras ligadas.

-Nesta unidade curricular, na abordagem aos conteúdos programáticos, tentar-se-á o cumprimento dos seguintes

ODS: 4. Educação de qualidade; 5. Igualdade de Género; 10. Reduzir as desigualdades; 16. Paz, justiça e instituições eficazes

Docente responsável
