

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Assessoria de Imprensa**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054722

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,  
Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

**Docente(s)**

Vanda Cristina Frazão Neves

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Apreender quais as funções de um Assessor de Imprensa, e como desempenhá-las.

A importância da relação com os média, para o Assessor de Imprensa. Como abordar os Órgãos de Comunicação Social e os passos a seguir, tendo em conta os vários sectores de atuação.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- a) Estudar o espaço que Assessoria de Imprensa ocupa na comunicação organizacional e nos planos de comunicação.
- b) Identificar oportunidades de comunicação, para organizações, produtos e empresas
- c) Identificar objetivos de comunicação e mensagens chave, tendo em conta o posicionamento da instituição/empresa representada
- d) Definir ações de comunicação a realizar
- e) Capacitar o discente para abordar os órgãos de comunicação social e como adaptar a comunicação para cada OCS, tendo em conta a linguagem do mesmo.
- f) Definir objetivos para a comunicação a realizar.

g) Ir ao encontro dos objetivos de desenvolvimento sustentável: 8 – Trabalho digno e crescimento económico e 17 – parcerias para a implementação dos objetivos

### **Conteúdos Programáticos**

1. O que é a assessoria de imprensa
2. As tarefas de um assessor de imprensa
3. Os meios de comunicação social em Portugal
4. O plano de ação integrado
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers e Influencers das redes sociais
6. A importância de um porta voz

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O que é a assessoria de imprensa
  - a) O que é a assessoria de imprensa
  - b) Qual o objetivo da assessoria de imprensa
2. As tarefas do assessor de imprensa
  - a) Funções de um assessor de imprensa
  - b) Quais os maiores desafios para um assessor de imprensa
  - c) Assessor de imprensa VS relações públicas
3. Os meios de comunicação social em Portugal
  - a) Quais são os meios em Portugal e em que grupos se inserem
  - b) As redes sociais como meios de comunicação social
  - c) Os key opinion formers e key opinion leaders do meio online
4. O plano de ação integrado
  - a) Como elaborar um plano de ação
  - b) Retorno de investimento em comunicação
  - c) Advertising value equivalency
5. A relação com os Jornalistas, Bloguers, Influencers das redes sociais
  - a) Como elaborar um comunicado de imprensa e como utilizá-lo
  - b) A agenda mediática
  - c) Como identificar o carácter noticioso da informação
  - d) O clipping
  - e) A importância da adaptação da linguagem, tendo em conta os meios de comunicação
    - I. Como abordar o jornalista
    - II. Como abordar Bloguers e influencers
6. A importância de um porta Voz
  - a) O que é um porta-voz e quais as suas tarefas
  - b) Media training

## Metodologias de avaliação

20% | Trabalhos pontuais e curtos, individuais. Discussão de temas inerentes ao ponto da aula abordado.

30% | Trabalho de grupo.

Desenvolvimento (20%)

Apresentação (10%)

50% | Prova escrita. Possibilidade de Trabalho final, se for necessário tendo em conta as medidas de contingência.

Se o aluno, não comparecer a 2/3 das sessões é admitido a exame

Exame:

100% | Teste Escrito\_ Possibilidade de Trabalho final, se for necessário tendo em conta as medidas de contingência.

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

Exame Recurso:

100% | Teste Escrito\_ Possibilidade de Trabalho final, se for necessário tendo em conta as medidas de contingência.

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre. A nota mínima exigida é de dez valores (10).

## Software utilizado em aula

Ferramentas do Word

Microsoft Teams

Zoom

Goggle Forms

## Estágio

Não aplicável.

## Bibliografia recomendada

- , .(2007). *Assessoria de Imprensa - Como se relacionar com a Mídia* . 1ª, Contexto. São Paulo
- , .(2009). *Assessoria de Imprensa: Teoria e Prática* . 1ª, Summus Editorial. Brasil
- , .(2008). *Media Relations: Concepts and Principles for Effective Public Relations Practice* . 1, Outskirts Press. Colorado
- , .(2013). *On Deadline: Managing Media Relations* . 5, Waveland Press, Inc.. Illinois
- Beirão, I. e Caetano, J. e Vasconcelos, M. e Caetano, P. e Vasconcelos, P. (2010). *O Essencial sobre Assessoria de Imprensa* (Vol. 1). (pp. 5-81). 1, Angelus Novus. Coimbra
- Santos, R. (2006). *A Fonte Não Quis Revelar - um estudo sobre a produção de notícias* . Campo da Letras. Porto

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo 1. consubstancia os objetivos a), c) e g) . O conteúdo 2 permite alcançar os objetivos a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 3 atinge os objetivos a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 4 atinge os objetivos a), b), c), d), e), f) e g). O conteúdo 5 permite alcançar os objetivos a) b), c), d), e), f) e g) e por fim o conteúdo 6 consubstancia os objetivos a b), c), d), e) e g).

### **Metodologias de ensino**

1) Metodologia expositiva

2) Metodologia ativa

Ensino à distância,síncrono e assíncrono,utilizando as plataformas M. Teams ou Zoom.

Ferramentas de apoios: email, WhatsApp e tutoria

Aulas presenciais, após o término do confinamento

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos a), b), c), f) e g)

2) Metodologia ativa consubstancia os objetivos a), b), c), d), e), f) e g)

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

### **Docente responsável**

Vanda Cristina  
Frazão Neves

Assinado de forma digital por  
Vanda Cristina Frazão Neves  
Dados: 2021.03.01 12:20:33 Z

---