

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Géneros Jornalísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905484

Área Científica: Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva compreensão e produção. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva produção. Compreender as funções de cada Género Jornalístico tendo em conta os objetivos da informação a ser transmitida e do meio em que são veiculados. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos.

Conhecer os procedimentos de recolha de informação inerentes a cada Género Jornalístico, assim como a forma como essa informação deve ser tratada.

Conteúdos Programáticos

Notícia, Entrevista, Reportagem, Opinião e Suportes de Imagens Pressupostos, conceitos, características e técnicas de cada Género Jornalístico. Análise e produção de conteúdos no âmbito dos Géneros Jornalísticos. Apresentação de trabalhos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Notícia (3T+6PL)

1.1. Pressupostos: atualidade, veracidade, significado e interesse

1.2. As seis perguntas

1.3. Estrutura: lead, entrada e títulos

1.4. Regras de construção da notícia

1.5. A técnica das pirâmides

1.6. Abordagem jornalística/abordagem comercial

2. Entrevista (3T+6PL)

2.1. Porquê entrevistar

2.2. Ideias-chave da entrevista

2.3. Pergunta/resposta ou texto corrido

2.4. Tipos de entrevista

2.5. Preparação e antecipação de problemas

2.6. Condução da entrevista

2.8. Transcrição da entrevista

3. Reportagem (4T+8PL)

3.1. Género nobre?

3.2. Pequenas e grandes reportagens

3.4. Preparação e antecipação dos problemas

3.5. Pesquisa de informação e escolha do ângulo

3.6. Descrição de ambientes e intervenientes

4. Opinião (3T+6PL)

4.1. Um espaço diferente

4.2. Características e regras

4.3. Estilos e temáticas

4.4. Tipos de opinião

5. Suportes de Imagem (2T+4PL)

5.1. Reportagem fotográfica

5.2. Ilustração e Cartoon

5.3. Mapas e Gráficos

5.4. Infografias

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA (CONTÍNUA):

Prova escrita online - 60% (29/jan)

Trabalhos aulas - 20%

Trabalho obrigatório - 20% (entrega a (8/jan e apresentação a 15/jan)

Nota mínima de 10 na prova escrita

AVALIAÇÃO POR EXAME (NORMAL E RECURSO):

Prova escrita online (Moodle e Teams) 50% e prova oral (Teams) 50%

A docente pode considerar o trabalho que tenha sido feito em AC.

Os trabalhadores-estudantes devem consultar a docente sobre a eventual necessidade de adaptarem a sua forma de avaliação.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Gradim, A. (2016). *Framing, o enquadramento das notícias* . 1, Horizonte. Lisboa
- Público, D. (2005). *Livro de Estilo do Público* . 2, Público. Lisboa
- Sousa, J. (2002). *Olá Mariana - o poder da pergunta* . 1, Oficina do Livro. Lisboa
- Rosenstiel, T. e Kovach, B. (2005). *Os Elementos do Jornalismo* . 1, Porto Editora. Porto
- Keen, M. (2002). *Fotojornalismo - guia profissional* . 1, Dina Livro. Lisboa
- Crespo, M. (2010). *A última crónica* . 1, Alétheia. Lisboa
- Vegar, J. (2001). *Reportagem - uma antologia* . 1, Assírio & Alvim. Lisboa
- Fontecuberta, M. (1999). *A Notícia - pistas para compreender o mundo* . 1, Editorial Notícias. Lisboa
- Silva, V. (2009). *Para o estudo da Entrevista* . 1, Colibri. Lisboa
- Ribeiro, V. (2009). *Fontes sofisticadas de informação* . 1, Media XXI. Porto
- Figueiras, I. (2018). *Jornalismo em tempo de pós-verdade (ebook)* . 1, Dumar. Lisboa
- Pinto, M. (0). *Ser jornalista hoje* Acedido em 23 de setembro de 2019 em <http://www.revistaej.sopcom.pt/edicao/153>

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A apresentação de conceitos teóricos e a análise de exemplos concretos de cada um dos Géneros Jornalísticos permite uma primeira abordagem à temática, por forma a que os estudantes identifiquem as características de cada um com sentido crítico. Por outro lado, a estratégia de juntar uma preocupação em termos de conteúdos (no sentido de apontar o que se pretende com cada Género Jornalístico) e a forma como os profissionais o fazem (reconhecendo-se o percurso entre o saber e o saber-fazer) abre caminhos para a própria produção jornalística dos alunos (numa primeira fase e de forma ainda experimental no âmbito desta UC; mais tarde, ao longo do curso e na prática profissional futura). No que diz respeito aos alunos de Comunicação Empresarial, o conhecimento e prática dos Géneros Jornalísticos permitirá um desenvolvimento profissional mais aprofundado. A apresentação final dos trabalhos permitirá aferir conhecimentos, mas também avaliar o domínio da língua portuguesa escrita e oral.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos. Análise e identificação das características dos conteúdos jornalísticos. Apresentação/discussão de trabalhos produzidos em contexto de sala de aula.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes meios de comunicação social) permite que os alunos adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional.

O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas.

Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos.

Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os alunos partem para a sua própria produção, devidamente enquadrados pela docente. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

A apresentação dos trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objetivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura. Nesta componente concretiza-se mais um objetivo: a capacidade de expressão oral e escrita de forma adequada e correta.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Docente responsável

Hália Costa
Santos

Assinado de forma digital
por Hália Costa Santos
Dados: 2021.02.09
23:32:45 Z
