



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação de Crise

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054726

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,
Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular tem como objetivo dotar os alunos de conhecimentos sobre as possíveis crises empresariais e quais as melhores estratégias de gestão da comunicação em situação de crise.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Os discentes deverão adquirir conhecimento sobre as possíveis crises empresariais.
2. Um dos objetivos da UC é ensinar os alunos a melhor forma de comunicar de acordo com as possíveis crises.
3. A UC tem também como objetivo assegurar que os alunos entendam como lidar com a crise e o que é um plano de crise.
4. O objetivo final é perceber como comunicar a crise.

Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento Teórico e Definições
2. Tipos de Crise
3. Estratégia Comunicacional para os diferentes tipos de crise
4. Como lidar com a crise
5. Manual de Crise
6. Comunicação da Crise



Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Enquadramento Teórico e Definições
 - 1.1. Conceito de Crise Empresarial
 - 1.2. Comunicação de Crise
2. Tipos de Crise
 - 2.1. Crises Previsíveis
 - 2.2. Crises Estruturais
3. Estratégia Comunicacional para os diferentes tipos de crise
 - 3.1. Estratégia Pró-ativa
 - 3.2. Estratégia Reativa
4. Como lidar com a Crise:
 - 4.1. Identificação da crise
 - 4.2. Enfrentar a crise
 - 4.3. Resolução da crise
 - 4.4. Gestão da fase pós-crise
5. Manual de Crise
 - 5.1. Principais fases de preparação do Manual de Crise
6. Comunicação da Crise
 - 6.1. Exercícios de comunicação da crise

Metodologias de avaliação

A avaliação desta unidade curricular compreende uma frequência (50%) e um trabalho (50%).
Exame: prova escrita.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não Aplicável

Bibliografia recomendada

- Marques Mendes, A. e Costa Pereira, F. (2006). *CRISES - de Ameaças a Oportunidades*:

Gestão Estratégica de Comunicação de Crises. Lisboa: Silabo
- Zaremba, A. (2015). *Crisis Communication: Theory and Practice*. London: M.E. Sharpe
- Lampreia, J. (2007). *Da Gestão de Crise ao Marketing de Crise* Lisboa: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos 1, 2 e 3 estão de acordo com o objetivo 1 e 2.

Os pontos do programa 5 e 6 são coerentes com os objetivos 3 e 4.

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino da unidade curricular englobam aulas expositivas e de análise teórico e aulas práticas em que é possível realizar exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas são coerentes com os objetivos 1, 2 e 4. As aulas de carácter prático pretendem tornar possível o objetivo 3.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não Aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável.

Observações

NA

Docente responsável

Paula Bela Rosa Luís
Lopes

Assinado de forma digital por Paula
Bela Rosa Luís Lopes
Dados: 2020.03.27 18:55:01 Z

Handwritten signature and initials.