



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Marketing das Organizações Políticas

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054728

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,
Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Paula Bela Rosa Luís Lopes

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

A Unidade Curricular Marketing das Organizações Políticas tem como objetivo dotar os discentes dos conceitos fundamentais relativos ao Marketing Político e à sua evolução.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1 - A unidade curricular tem como objetivo permitir aos alunos a aprendizagem dos conceitos de organizações Políticas e de Marketing Político.

2 – O segundo objetivo está relacionado com a aquisição de conhecimentos por parte dos discentes sobre a evolução do marketing político e das diferentes formas de comunicação assumidas em Portugal.

3 – Por último a UC tem como objetivo dar a conhecer aos alunos a utilização das redes sociais nas campanhas políticas.

Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento
2. Definição de conceitos: marketing político, organizações políticas.
3. Uma abordagem estratégica
4. A importância do cartaz político e do mural
5. As tecnologias ao serviço da comunicação política



Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Enquadramento
2. Definição de conceitos: marketing político, organizações políticas.
 - 2.1. Nascimento e evolução do marketing político
 - 2.2. Modelos de marketing político
3. Uma abordagem estratégica
 - 3.1. Compreender o candidato
 - 3.2. Compreender os eleitores
4. A importância do cartaz político e do mural
5. As tecnologias ao serviço da comunicação política
 - 5.1. Marketing Político e as Redes Sociais

Metodologias de avaliação

As metodologias de ensino compreendem aulas teóricas direcionadas para a exposição e reflexão sobre conceitos teóricos. As aulas práticas incluem a realização de trabalhos: pesquisa e levantamento de informação em contexto exterior.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Cacciotto, M. (2018). *Marketing Político – como vencer eleições e governar* COIMBRA: ACTUAL EDITORA
- Lopes, P. (2018). *Uma definição de Publicidade Exterior e Perspetivas Futuras do Setor* Lisboa: NEA Editora
- Marinho, R. (2018). *Marketing Político Digital na Era das Redes Sociais* Lisboa: MK Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos na medida em que os pontos do

programa 1 e 3 correspondem ao primeiro objetivo. O ponto quatro do programa tem como meta o objetivo dois e por fim o ponto cinco do programa corresponde ao terceiro objetivo.

Metodologias de ensino

As metodologias de ensino compreendem aulas teóricas direcionadas para a exposição e reflexão sobre conceitos teóricos. As aulas práticas incluem a realização de trabalhos: pesquisa e levantamento de informação em contexto exterior.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas estão relacionadas com os objetivos 1 e 2. As aulas práticas estão direcionadas para os objetivos 2 e 3.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

NA

Paula Bela Rosa
Luís Lopes

Assinado de forma digital por
Paula Bela Rosa Luís Lopes
Dados: 2020.03.26 20:35:29 Z

Docente responsável



