



* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2019/2020

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação Autárquica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054730

Área Científica: Comunicação Empresarial, Comunicação Empresarial,
Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos desta unidade curricular ficarão a conhecer as especificidades da Comunicação Autárquica face às aprendizagens adquiridas no seu percurso em Comunicação Empresarial.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos desta unidade curricular ficarão a conhecer as especificidades da Comunicação Autárquica face às aprendizagens adquiridas no seu percurso em Comunicação Empresarial com vista a muni-los de conhecimentos importantes e diferenciadores que os preparam para o mercado de trabalho e em específico junto do poder local.

Conteúdos Programáticos

1. Administração Pública e Entidades Autárquicas
2. Comunicação Autárquica: Conceito, caracterização, especificidades e modelos de

comunicação

3. Temáticas e Instrumentos da Comunicação Autárquica

4. A Comunicação Autárquica e a política

5. A Comunicação Autárquica na era digital

6. O Marketing e a Comunicação Autárquica: Marketing Territorial, Citymarketing, marcas-território.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Administração Pública e Entidades Autárquicas

Evolução do paradigma da Comunicação Autárquica: do monólogo ao diálogo

Lógica territorial

Novas atribuições perante a descentralização

2. Comunicação Autárquica: Conceito, caracterização, especificidades e modelos de comunicação

3. Temáticas e Instrumentos da Comunicação Autárquica

4. A Comunicação Autárquica e a política

5. A Comunicação Autárquica na era digital

6. O Marketing e a Comunicação Autárquica: Marketing Territorial, Citymarketing, marcas-território.

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência

A. Trabalhos escritos e orais – individuais e em grupo - obrigatórios (60%)

B. Prova escrita (40%)

Nota final da UC = (Nota A x 60%)+(Nota B x 40%)

=/> 10 valores: dispensados de avaliação final (exc. se 1 nota for menor que 7).

Os trabalhos entregues fora do prazo estipulado serão avaliados com a classificação 0 (zero).

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante deverão contactar a docente, até ao dia 10 de Outubro do corrente ano, para definirem a sua forma de avaliação, tendo em conta os seus horários e/ou disponibilidades conjugadas com as exigências de aprendizagem da UC.

Exames (Época Normal/Melhoria e Recurso/Melhoria)

Nota Final do Exame = Trabalhos escritos (A) + Prova escrita (60%)

Para o Exame, em época normal ou de recurso, a nota é composta pela nota dos trabalhos obrigatórios A e ainda pela realização da prova escrita. Caso o aluno não tenha entregue os trabalhos no decurso do semestre deverá fazê-lo até 5 dias úteis antes da data da realização do exame em causa. Se, durante a avaliação contínua, a classificação de qualquer um dos trabalhos obrigatórios tiver sido inferior a 7 valores, o aluno deve proceder à sua reformulação, com entrega nos mesmos 5 dias úteis que antecedem a data do exame.

Software utilizado em aula

Powerpoint

Moodle



Estágio

Bibliografia recomendada

- Macedo e Sousa, L. (2017). *Liderar na Comunicação Autárquica* Lisboa: Edição de autor
- Macedo e Sousa, L. (2010). *Abanar o poder Local – Problemas e Desafios* Lisboa: Edição de autor
- Figueira, A. (2011). *Marketing Territorial – Uma nova dimensão do Marketing* Lisboa: Mel Editora
- Abreu, J. e Al, E. (2017). *Success Full, Casos de Sucesso nos Municípios Portugueses* Lisboa: Editora Idiotéque

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular facultarão aos alunos um conhecimento profundo sobre as especificidades da Comunicação Autárquica no que diz respeito aos seus públicos, à sua temporalidade, à influência política e a muitos outros aspetos que a caracterizam e a diferenciam da Comunicação Empresarial de cariz comercial. Permitir-lhes-á compreender as temáticas subjacentes às entidades autárquicas como forma de aplicar conhecimentos adquiridos em outras unidades curriculares bem como de antecipar as principais tendências da Comunicação autárquica.

Metodologias de ensino

Serão ministradas aulas teóricas complementadas com muitos exemplos práticos de entidades autárquicas do Distrito e também outros benchmarks nacionais. Será ainda promovida a “metodologia invertida”.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Assente em aulas teórico-práticas bem como em metodologias pró-ativas esta unidade curricular pretende respeitar o ritmo de aprendizagem de cada aluno fora da sala de aula ao mesmo tempo que permite um acompanhamento mais próximo e individualizado durante o contacto, assim como uma maior profundidade de conhecimentos sobre cada tema específico em estudo. A promoção de discussões e debates visa igualmente proporcionar as capacidades analítica e argumentativa, essenciais aos profissionais da Comunicação Empresarial.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

Carla Dias

Marques da Cruz

Assinado de forma digital
por Carla Dias Marques da
Cruz
Dados: 2019.12.04 10:56:40 Z

