

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Desafios da Globalização**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054811

Área Científica: Ciências da Comunicação

**Docente Responsável**

Tiago André Ferreira Lopes

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Tiago André Ferreira Lopes

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

A unidade curricular tem o objetivo de dotar os discentes de conhecimento académico científico sobre as questões relacionadas com a Globalização, tendo como ponto de partida cinco vectores: dimensão histórica, arena política, arena económica, arena cultural, dimensão comunicacional

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No final do semestre o aluno estará capacitado para:

A.) Identificar e explicar as particularidades que caracterizam cada um dos diferentes ciclos de Globalização;

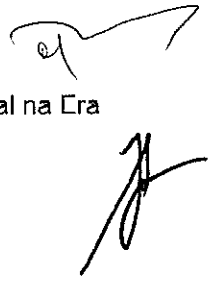
B.) Analisar a dimensão política da Globalização no que se refere aos seus objectivos, metas, instrumentos e alcance hodierno;

C.) Interpretar a componente económica da Globalização, à luz de conceitos e paradigmas contemporâneos;

D.) Diferenciar os vários elementos que compõem a dimensão cultural da Globalização, enquadrando-os na tripla dialética local vs. global; heterogéneo vs. homogéneo e centrífugo vs.

centrípeto;

E.) Descrever as especificidades, potencialidades e riscos do fenómeno Comunicacional na Era Global.



### **Conteúdos Programáticos**

1. Ciclos históricos da Globalização
2. Desafios políticos da Globalização
3. Economia como motor da Globalização
4. Paradoxos Culturais da Globalização
5. Comunicação na Era Global

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Ciclos históricos da Globalização
  - 1.1. A Rota da Seda
  - 1.2. Expansão Marítima
  - 1.3. Industrialização e Colonialismo
  - 1.4. Globalização no pós-Guerra Fria
2. Desafios políticos da Globalização
  - 2.1. A questão da Governança Global e o papel do Estado
  - 2.2. A relevância das Organizações Internacionais
  - 2.3. Da Democracia Transnacional ao Cosmopolitanismo
  - 2.4. A ideia de Sociedade Civil Global
3. Economia como motor da Globalização
  - 3.1. A noção da Paz Comercial e de interdependência
  - 3.2. A dimensão transnacional dos mercados
  - 3.3. A fluidez e ética do capital na era global
  - 3.4. Do Consenso de Washington ao Consenso de Pequim
4. Paradoxos Culturais da Globalização
  - 4.1. A emergência de Culturas transnacionais, anacionais e apátridas
  - 4.2. Do relativismo cultural, ao tradicionalismo estado-cêntrico
  - 4.3. A redescoberta do "local" na era do "global"
  - 4.4. A Cultura como marcador identitário e posicionador sociocultural
5. Comunicação na Era Global
  - 5.1. A uniformização dos conteúdos e os espetáculos planetários
  - 5.2. Empoderamento na esfera digital
  - 5.3. O Imperialismo Cultural no mundo globalizado
  - 5.4. Introdução à Geopolítica Popular

## **Metodologias de avaliação**

A avaliação, em regime de avaliação contínua, será composta por quatro elementos: 1.) teste intercalar (25%), 2.) simulação (20%), 3.) debate (20%), 4.) trabalho final (35%). A participação ativa em sala de aula será valorizada e poderá resultar em bónus para majoração da classificação final.

A avaliação em época de recurso e épocas especiais previstas pelos estatutos da ESTA-IPT será composta por 3 elementos: 1.) exame (40%), 2.) trabalho final (35%), 3.) apresentação e defesa do trabalho (25%)

## **Software utilizado em aula**

Não aplicável

## **Estágio**

Não aplicável

## **Bibliografia recomendada**

- Marks, R. (2015). *Mundo Global: A História da Época Moderna* Lisboa: Clube do Autor
- Heywood, A. (2011). *Global Politics* Nova Iorque: Palgrave Macmillan
- Held, D. e McGrew, A. (2005). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate* Cambridge: Polity Press
- Waters, M. (2002). *Globalização* Oeiras: Celta Editora

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O objetivo pedagógico A será alcançado com o ponto 1 do programa curricular proposto. O objetivo pedagógico B será cumprido com o material no ponto 2 do programa. O objetivo pedagógico C será realizado com o conteúdo do ponto 3 do programa curricular. O objetivo pedagógico D será conseguido com o ponto 4 do programa curricular proposto. O objetivo pedagógico E será alcançado com o ponto 5 do programa.

## **Metodologias de ensino**

A unidade curricular contará com aulas de natureza teórica-prática. A exploração dos vários conteúdos programáticos será feita com recurso a aulas expositivas, bem como a exercícios realizados em contexto de sala de aula e moderados pelo docente.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A combinação entre aulas teóricas, de natureza marcadamente analítica, e aulas teórico-práticas,

com exercícios em sala de aula, permitirá ao discente alcançar, com relativa facilidade, todos os objectivos programáticos.

A natureza dual, mas interdependente, das metodologias empregues em sala de aula facilitarão a percepção das características multidisciplinares dos materiais em estudo.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

Os alunos com estatuto de trabalhador estudante, bem como outros estatuto especiais previstos pela ESTA-IPT, dispensam a realização da simulação e do debate, com uma apresentação do trabalho final (20%) e a redacção de um trabalho (20%) sobre um tópico proposto pelo docente. Os alunos Erasmus terão um regime de avaliação semelhante aos dos alunos trabalhadores-estudantes.

---

### **Docente responsável**

Tiago André  
Ferreira Lopes

Assinado de forma digital  
por Tiago André Ferreira  
Lopes  
Dados: 2020.02.21  
15:31:36 Z

---

