



Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Dissertação

ECTS: 60; Horas - Totais: 1620.0, Contacto e Tipologia, O:108.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 308122

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

O aluno deve ser capaz de implementar metodologia visando a definição e o desenvolvimento de pesquisa sobre o objecto de estudo escolhido dentro da área do design editorial.

Conteúdos Programáticos

Realização de dissertação sobre tema relativo ao design editorial.

Metodologias de avaliação

Avaliação dos conhecimentos e capacidades em vista das competências a atingir, em dois momentos: relatório de progresso; discussão pública.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos****Metodologias de ensino**

Trabalho autónomo e orientação tutorial.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**Língua de ensino**

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Regina
Aparecida
Delfino

Assinado de forma
digital por Regina
Aparecida Delfino
Dados: 2020.11.15
17:22:00 Z

