

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Teoria do Design**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 125.0, Contacto e Tipologia, T:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964438

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os objectivos desta unidade curricular são:

1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os objectivos desta unidade curricular são:

1. sensibilizar os alunos para o papel do Design e do designer na nossa sociedade;
2. desenvolver capacidades críticas e interventivas no campo do Design em geral e da Comunicação gráfica em particular.

**Conteúdos Programáticos**

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos;

3. O De Stijl;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional;
8. Os pioneiros do design digital

#### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O futurismo, o Dadaísmo e o Surrealismo;
2. O suprematismo e o Construtivismo russos;
3. O De Stijl;
4. A Bauhaus;
5. Jan Tschichold e a Nova Tipografia;
6. Eric Gill e a Gill Sans;
7. O Estilo Tipográfico Internacional;
8. Os pioneiros do design digital

#### **Metodologias de avaliação**

A avaliação contempla os trabalhos teóricos desenvolvidos nas aulas (que valem 50% na nota final) e um teste final (em frequência ou em exame) (que vale 50% na nota final).

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- JULIER, G. (1997). *The thames & Hudson dictionary of 20th century design and designers* London: Thames & Hudson
- HELLER & CHWAST, S. (1988). *From Victorian to post-modern* London: Thames and Hudson
- FRASCAR, J. (2004). *Communication Design, Principles, Methods and Practice* New York.: Allworth Press
- BLACKWELL, . (1993). *La tipografia del siglo XX* Madrid: Editorial Gustavo Gili

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 vs 1, 2

#### **Metodologias de ensino**

1. Sessões expositivas com recurso ao datashow, imagens e vídeos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1 vs 1, 2

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

---

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

---

**MJBom**

Digitally signed by MJBom  
DN: cn=MJBom, o, ou,  
email=mariajoacombom@ipt.pt,  
c=US  
Date: 2018.12.03 12:29:03 Z

**Docente responsável**

