

Mestrado em Gestão

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: b-learning; Código: 92953

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Docente(s)

Eduardo Fontão MontAlverne Brou

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

O desígnio desta cadeira é o aprofundamento do estudo da Estratégia Empresarial iniciado no 1º ciclo, cultivando-se nos alunos a análise crítica dos conceitos, modelos e ferramentas da Gestão Estratégica e respetiva capacidade de síntese inovadora e aplicada sobre temas desta disciplina englobante.

Conteúdos Programáticos

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Uma Revisão).

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

1. Apresentação de definições válidas.
2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
3. A intenção estratégica.
4. Bibliografia - referência da Gestão Estratégica; as Obras seminais.

II – ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Análise SWOT – K. Andrews
2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças – Porter).
3. Estratégias genéricas.
4. Enquadramento para Análise de Concorrentes; a necessidade de um Sistema de Inteligência Competitiva
5. Grupos Estratégicos – Porter.
6. A cadeia de valor – Porter.
7. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm).
8. As Competências Nucleares - Hamel & Prahalad.

III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. “Moldar” a Estratégia – Mintzberg.
4. O “efeito Honda” – Pascale.
5. Variação – Seleção – Retenção.

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Uma Revisão).

I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Porquê estudar as organizações?
2. A Teoria das Organizações.
3. Definindo o conceito de organização.
4. Porque é que existem organizações?
5. A organização “total”.

II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Revisão do conceito.
2. As seis partes básicas da organização – Mintzberg.
3. Características básicas e mecanismos de coordenação.
4. Configurações da organização – Mintzberg.
5. Variáveis principais da estrutura de uma organização.
6. Formas básicas da estrutura de uma organização.
7. Estrutura vs. dimensão/idade.
8. Estrutura e tecnologia.
9. Estrutura e ambiente.
10. Estrutura; tendências.

III – A MUDANÇA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Tipologias de mudança.
 2. Variedades de mudança.
 3. Variáveis da mudança.
 4. O Processo de mudança – Lewin
 5. Reformas incorporando mudanças na cultura organizacional
- Total Quality Management
A “Organização que Aprende”
Reengenharia

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

I – ESTRATÉGIA E CONTEXTO EMPREENDEDOR (START-UP)

1. A organização empreendedora.
2. Estratégia em contexto empreendedor.

II – ESTRATÉGIA E CONTEXTO MADURO.

1. A burocracia mecanicista.
2. O planeamento estratégico.
3. Condições para a programação estratégica.

III. ESTRATÉGIA E CONTEXTO DIVERSIFICADO

1. A organização diversificada.
2. A estrutura divisional.
3. O papel da sede.
4. Tipos de diversificação. Grupo vs. Empresa diversificada.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua

Exposição Crítica de Leitura (Trabalho de Grupo): 40%

Teste Escrito: 60%

Avaliação não contínua

Exame final 100%

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases* London: UK: Pearson Education
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2011). *Classics of Organization Theory USA*: Wadsworth
- Mintzberg, H. (2004). *Ascensão e Queda do Planeamento Estratégico* Porto Alegre: Bookman

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, na 1ª Unidade, aprofundar o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, abordando-se a importância de um sistema de inteligência competitiva. Propõe-se, na 2ª Unidade, um aprofundamento do estudo das Organizações e sua mudança, de modo a habilitar um estudo crítico e de síntese, na 3ª Unidade, sobre o Processo Estratégico em diferentes contextos organizacionais.

Metodologias de ensino

Exposição teórica com apoio do quadro e de meios audiovisuais. Resolução e explicação de casos empresariais práticos. Exposição crítica de Leituras.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A exposição teórica dos conceitos, problemáticas e modelos da gestão estratégica será apoiada pelo uso do quadro e meios audiovisuais, de modo a que os alunos compreendam melhor a matéria exposta. A componente prática, exercida através da resolução de casos empresariais aplicados, servirá para sedimentar, testar e expandir os conceitos aprendidos. Os alunos aprofundarão o seu conhecimento através da análise e exposição crítica de leituras.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Eduardo
Fontão
MontAlverne
Brou

Assinado de forma
digital por Eduardo
Fontão MontAlverne
Brou
Dados: 2020.10.27
16:32:51 Z

