

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

Ficha da Unidade Curricular: Processos de Gestão para Start-ups

ECTS: 7; Horas - Totais: 189,0, Contacto e Tipologia, T:20,0; TP:20,0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92997

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Descrever o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Preparar os instrumentos de análise financeira necessários.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

A Unidade Curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos mestrandos.

Os mestrandos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, teste escrito, no período indicado no calendário escolar.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Área: Recursos Humanos.

Bibliografia recomendada

- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses* New York: Crown Books.
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World* Columbus: McGraw-Hill International Edition
- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos mestrandos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o mestrando ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Pretende-se que os mestrandos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e os recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Jorge Manuel
Marques Simões

Assinado de forma digital
por Jorge Manuel Marques
Simões
Dados: 2020.09.24 17:15:06
+01'00'

