

identidade visual



no Centro do conhecimento.

a nossa marca

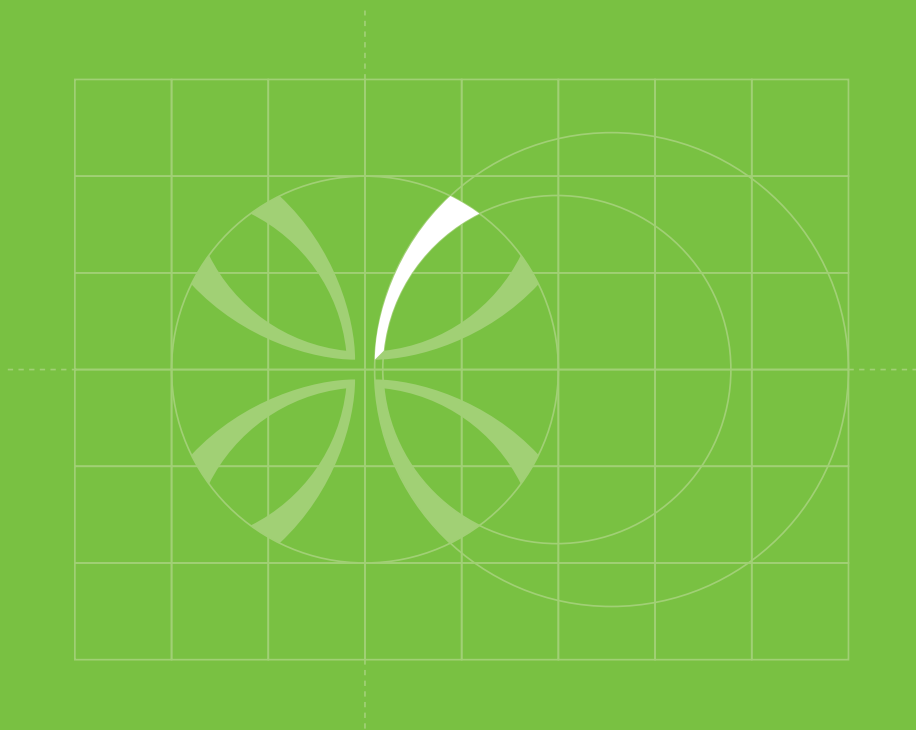


Gabinete de Comunicação e Imagem

Quinta do Contador - Estrada da Serra . 2300-313 Tomar

t: 249 328 100 . f: 249 328 186

gab.com@ipt.pt . www.ipt.pt



A marca Instituto Politécnico de Tomar é a base da nossa identidade.

Esta secção tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correcta da marca.

É indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação destas normas para assegurar uma identidade visual coerente e uniforme.

Sabemos que podemos contar consigo.

Obrigado.



a marca

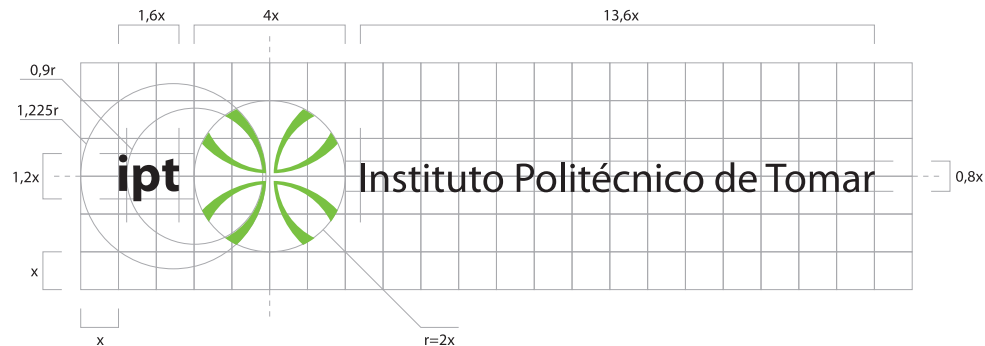
A marca é composta por três elementos:

- A sigla (1)
- O símbolo (2)
- A designação (3)

Assim, a marca transmite unidade e coerência à imagem do Instituto Politécnico de Tomar.

A marca deve ser sempre reproduzida a partir de artes finais originais de alta qualidade.

Para obter o ficheiro deve contactar o Gabinete de Comunicação e Imagem do Instituto Politécnico de Tomar, através do endereço de e-mail: gab.com@ipt.pt.



variantes

Foram previstas 4 formas de representação da marca:

- Horizontal (1)
- Vertical (2a)
- Centro (2b)
- Sigla (2c)

A forma principal da marca é a horizontal e deve ser utilizada na maioria das aplicações.

O símbolo em situações excepcionais pode ser usado isoladamente. Este caso de exceção deve ser submetido à aprovação do Gabinete de Comunicação e Imagem do Instituto Politécnico de Tomar.

(1)



(2a)



(2b)



(2c)



COR

O universo cromático é composto por uma paleta de 2 cores.

Na impressão, sempre que possível, devem utilizar-se as cores Pantone, sobretudo quando se trata da cor principal da marca.

Caso seja impossível a sua reprodução em Pantone, a marca deve ser reproduzida o mais fielmente possível nos sistemas apresentados em CMYK ou RGB.

Quando a reprodução a cores é impossível ou impraticável, deve optar-se pela versão monocromática.

As cores ilustradas neste manual são apenas representativas e não pretendem reproduzir os standards das cores Pantone ou outros sistemas.

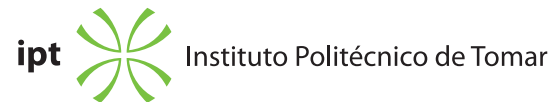
Pantone® é uma marca registada da Pantone Inc.

PANTONE - Black

RGB - 0 . 0 . 0
CMYK - 0 . 0 . 0 . 100

PANTONE - 368

RGB - 123 . 193 . 67
CMYK - 57 . 0 . 100 . 0



policromático

monocromático



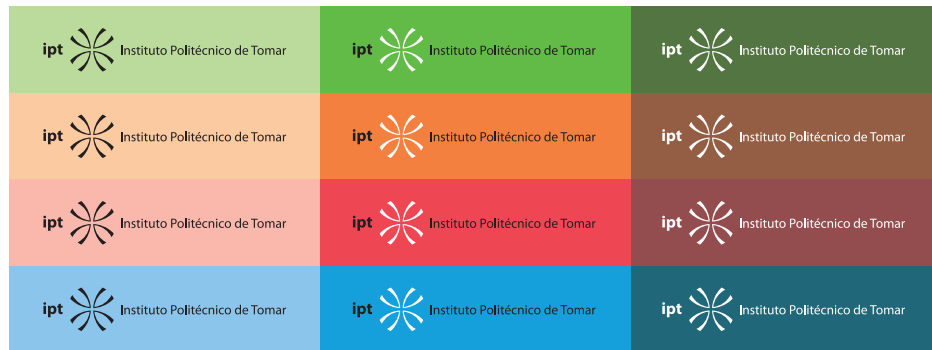
fundos

A marca pode ser aplicada sobre fundos neutros, gráficos ou fotográficos, sem contrastes fortes ou em zonas que não interfiram com a marca.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

Deve escolher-se a versão que permita a melhor leitura sobre o fundo.

Estes critérios aplicam-se a todas as formas e variantes da marca.



proteção

Para preservar a integridade e legibilidade da marca definimos uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos.

Para todas as formas e variantes da marca, esta área de proteção é definida com base numa dimensão Y.



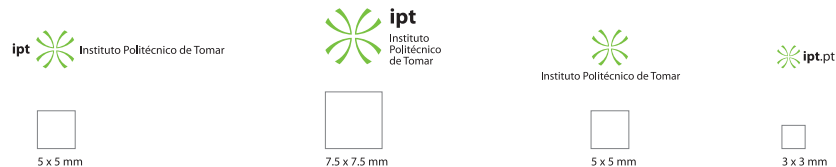
o mínimo

Para garantir a legibilidade da marca, definimos dimensões mínimas para a sua reprodução.

Estabelecemos estes limites tendo em conta as diversas formas e versões da marca e os suportes de reprodução.

A dimensão mínima na qual a marca pode ser reproduzida é definida pela dimensão do símbolo, nas diferentes variantes.

Não há limite para a dimensão máxima, desde que a área de proteção seja respeitada.



erros

A alteração da marca prejudica a coerência e percepção da identidade, comprometendo os seus objectivos.

A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade.

As figuras que se seguem são exemplos dos erros mais frequentes.

Estes critérios aplicam-se a todas as formas e variantes da marca.

