

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Análise da Imagem

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 125.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 96448

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Docente(s)

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- I Demonstrar capacidade visual para interpretar e descrever
- II Formar para o exercício crítico e consciente
- III Valorizar dúvida, o erro, a hipótese e a argumentação
- IV Conhecer procedimentos de análise de imagens
- V Valorizar a comunicação visual como texto
- VI Valorizar a criação de textos vi

Conteúdos Programáticos

- 1 Imagem como espelho ou como superação do real
- 2 Expressão Vs. conteúdo
- 3 Elementos morfológicos e de expressão; sintaxe
- 4 Procedimentos de Retórica visual
- 5 Leitura e criação de imagens, literacia visual

Metodologias de avaliação

Exercícios de demonstração de competências e domínio dos conteúdos;
Frequência no final do semestre, que consiste na apresentação dos exercícios que foram propostos.

A nota da frequência é a média aritmética dos projetos propostos.

Os alunos com positiva em frequência (dez ou mais valores), dispensam de exame.

Exame: teste escrito de avaliação de conhecimentos.

Software utilizado em aula

Recomenda-se a que os alunos tenham capacidade para usar software de desenho vectorial e de tratamento/manipulação de imagem

Estágio

Bibliografia recomendada

- , .(1989). *Pensar la imagen* Madrid: Cátedra
- , .(1996). *Principios de teoría General de la Imagen* Madrid: Pirâmide
- , .(2002). *Teoría de la Imagen Periodística* Madrid: Ediciones Pirâmide
- , .(1989). *Retorica general* MadridBarcelona: Ediciones Paidós

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- 1> I II, IV, V
- 2> I, II, III, IV, V
- 3> I, II, IV
- 4> II, IV, V
- 5> I, II, III, IV, VI

Metodologias de ensino

- A) Aulas expositivas veiculando conceitos através de exemplos
- B) Leitura de imagens projetadas
- C) Exercícios de experimentação
- D) Análise e discussão de publicidade impressa; retórica visual

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- A)> II, III, IV, V
- B)> I + II, III, IV, V
- C)> I, IV, VI
- D)> I, III, IV, V

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente responsável

João Manuel de Sousa Nunes da Costa Roa
Digitally signed by João Manuel de Sousa Nunes da Costa Roa
Date: 2020.03.09 20:01:02 Z

