

Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Especialização em Controlo e Eletrónica Industrial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 2827/2014 - 19/02/2014

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano | Semestre: 2 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301911

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Docente(s)

José Manuel Barros Pinheiro Nogueira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica.

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor.

Compreender a importância da inovação no seio das organizações. Capacidade para elaborar, analisar e executar projectos.

Conteúdos Programáticos

1. A gestão estratégica; 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa; 3. Plano Financeiro; 4. Criação de um plano de negócio.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A gestão estratégica

1.1. Planeamento estratégico

1.2. Análise estratégica

1.3. Formulação e implementação da estratégia

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa

2.1.Noções de empreendedorismo

2.2.Características de um empreendedor

2.3.Da ideia à criação da empresa

3. Plano Financeiro

3.1. Financiamento do negócio

4.A criação de um plano de negócios

Metodologias de avaliação

Elaboração e apresentação de um trabalho sobre uma empresa real (20% – avaliação conjunta).

Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (40% da nota – avaliação conjunta).

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40%).

Software utilizado em aula

Word e Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais* Lisboa: Texto Editores
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business* New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kaplan, .. e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action* Boston: Harvard Business School Press
- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal* Lisboa: Editorial Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com resolução de casos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Olinda Maria dos
Santos Sequeira

Assinado de forma digital
por Olinda Maria dos Santos
Sequeira
Dados: 2019.09.25 13:05:51
+01'00'

