

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Pós-impressão

ECTS: 6; Horas - Totais: 160.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964452

Área Científica: Tecnologias Gráficas

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- Conhecer materiais, equipamentos e sistemas industriais de pós-impressão.
- Dominar as principais tecnologias de pós-impressão.
- Desenvolver capacidades conceptuais e operacionais de planeamento nesta área de produção.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- Conhecer os materiais e suas propriedades (papel, cartão, têxtil, sintéticos e colas).
- Conhecer os equipamentos: constituição e modo de funcionamento (guilhotinas; máquinas: de dobra, de costura, deagrafo; prensa de vinco; corte e vinco; entre outros.).
- Conhecer os sistemas industriais de pós-impressão para encadernação de livros, revistas e jornais; e transformados (artigos de papelaria e embalagem).
- Dominar as principais tecnologias de pós-impressão, conhecer e entender estas diferentes tecnologias e capacitar o estudante as utilizar em situações reais.
- Desenvolver capacidades conceptuais e operacionais de planeamento nesta área de produção.
- Associar aos vários critérios técnicos uma visão crítica referentes às questões da sustentabilidade e ergonomia.

Conteúdos Programáticos

1. Definição e classificação
2. Corte Linear
3. Dobra
4. Encadernação Industrial
5. Anatomia/nomenclatura do livro
6. Encadernação do livro
7. Sequência processual de produção
8. Materiais
9. Tecnologias industriais, equipamentos e sistemas
10. Técnicas referentes a transformados
11. Técnicas relativas a artigos de papelaria
12. Planeamento de pós-impressão

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Pós-impressão: Definição e classificação
2. Corte Linear
 - 2.1. Caracterização do Processo
 - 2.2. Corte com guilhotina linear: constituição e descrição do funcionamento, problemas de corte
3. Dobras
 - 3.1. Caracterização dos Processos
 - 3.2. Imposição das páginas
 - 3.3. Princípio mecânico: dobra com facas e dobras com bolsa
 - 3.4. Tipos de dobras
 - 3.5. Tipos de equipamentos e acessórios
4. Encadernação Industrial (terminologia e definições)
5. Anatomia/nomenclatura do livro
6. Encadernação do livro brochado de capa dura com lombada quadrada
7. Sequência processual de produção do livro brochado e de capa dura:
 - 7.1. Corte
 - 7.2. Dobra
 - 7.3. Alceamento
 - 7.4. Costura (arame/linha)
 - 7.5. Armação da capa; Encapagem
 - 7.6. Aparo trilateral
 - 7.7. Enobrecimento [douração (termo relevogravura), relevo seco]
8. Materiais (papel, cartão, têxtil, sintéticos e colas)
 - 8.1. Taxinomia, definições, composição, características técnicas, técnicas de manipulação
 - 8.2. Papel/cartão, plástico, colas (nomenclatura, mecanismos de adesão), películas de laminação
9. Tecnologias industriais, equipamentos e sistemas industriais:
 - 9.1. Guilhotinas e sistemas de corte
 - 9.2. Máquina de dobrar
 - 9.3. Máquina de coser revista
 - 9.4. Linha de acabamento de livro, capa mole e capa dura

- 9.5. Máquina de encasar e coser revista
- 9.6. Cortantes, máquina de corte e vinco
- 9.7. Enobrecimento: máquina de plasticizar, equipamento para termo relevogravura e laminação
- 9.8. Máquina de colar e fechar caixas
- 9.9. Manutenção e assistência técnica
10. Técnicas referentes a transformados
11. Técnicas relativas a artigos de papelaria
12. Planeamento de pós-impressão, linhas de produção.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua

1. CONTEÚDOS TEÓRICOS: 40 % (Prova escrita: 32 %; Relatório da visita de estudo: 4% e Participação em Jornadas Técnicas: 4%)

2. PROJETOS PRÁTICOS: 60% (Projetos individuais realizados durante as aulas: 1.º projeto equivale a 9%, 2.º proj. 12%, 3.º proj. 12%, 4.º proj. 12%, 5.º proj. 9% e 6.º proj. 6%.)

A nota é a média ponderada das classificações obtidas nos 1. Conteúdos Teóricos e 2. Projetos Práticos, sendo considerado o mínimo de 10 valores em cada uma delas.

Dispensa de exame: média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e de exame, os alunos que não tenham assiduidade a 2/3 (dois Terços) das aulas leccionadas; ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

Avaliação por Exame

Serão admitidos a exame os alunos com assiduidade igual ou superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizado os projetos práticos com nota mínima de 10 valores.

O exame é constituído de prova escrita referente aos conteúdos teóricos (40%). A nota final é a média ponderada entre a prova escrita e os trabalhos práticos realizados nas aulas.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- KIPPAN, H. (2001). *Handbook of print media: technologies and production methods* Heidelberg: Springer
- LUNARDELLI, A. e ROSSI, S. (2004). *Acabamentos* Sao Paulo: Editora Lunardelli
- FISHEL, C. (2007). *El arte de la produccion creativa. Materiales, encuadernació y acabados* Barcelona: Index Book S.L.
- HARRIS, P. e AMBROSE, G. (2008). *Impressión y Acabados* Barcelona: Parramón Ediciones
- FALWCET-TANG, R. (2007). *Acabados de impressão y edicion de folletos y catálogos* Barcelona: Promopress
- MC MURTRIE, D. (1982). *O livro* Lisboa: Fundação Caluste Gulbelkian

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A pós-impressão constitui a terceira fase do fluxo da indústria gráfica. Para se ter o conhecimento desta fase é necessário conhecer profundamente todas as operações, equipamentos, softwares e sistemas integrados para cada tipo de produto gráfico que, por sua vez, são de grande diversidade: produtos editoriais (livros, jornais e revistas), publicidade, embalagens, artigos de papelaria, de higiene, entre outros.

É necessário também adquirir e reforçar conhecimentos sobre os materiais e consumíveis envolvidos (papel e cartão, plásticos, colas, entre outros). Desta forma será possível fazer um planeamento dos diferentes produtos gráficos na pós-impressão, considerando as características específicas de cada produto e tendo em conta a operacionalidade, fatores técnicos e económicos.

Os conteúdos da UC fornecem uma base para que os alunos apliquem na prática as diferentes técnicas a diferentes produtos de modo planeado e justificado.

Metodologias de ensino

Apresentação dos conteúdos teóricos com apoio de meios audiovisuais, análise de objectos gráficos. Aulas teóricas/práticas em que são propostos exercícios/projetos de aplicação dos conceitos ministrados. Realização de visitas de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos leccionados em sala apropriada, através de apresentações com recursos audiovisuais visando fornecer os conhecimentos requeridos, que são complementados com visitas técnicas de estudo.

São realizadas em grupo análises dos objetos gráficos mais significativos e discutidas as técnicas e materiais utilizados.

No laboratório de pós-impressão, as aulas práticas almejam as competências, o saber fazer, e execução de tarefas. Pretende-se que os alunos respondam aos projetos propostos, através de planeamento do projeto, execução do objeto e memória descritiva e justificativa.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente responsável

Regina
Aparecida
Delfino

Assinado de forma
digital por Regina
Aparecida Delfino
Dados: 2019.10.02
19:26:49 +01'00'

