



**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Ergonomia da Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 110.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964437

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Maria Filipa Ferreira da Silva Pias

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Conhecer as especificidades da tipografia de modo a usá-la em projetos de design tendo em vista uma grande clareza de comunicação;
2. Compreender e aplicar as regras ergonómicas de legibilidade e de leiturabilidade;
3. Saber analisar criticamente segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação

**Conteúdos Programáticos**

1. Tipografia: evolução histórica, categorias e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática;
6. Apresentação de casos de design de comunicação: análise crítica.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipografia: evolução histórica, categorização e exemplos de aplicação prática dos tipos;
2. Regras da aplicação da tipografia em função da legibilidade e da leiturabilidade:
  - 2.1. Tipos display e de texto;
  - 2.2. Legibilidade e leiturabilidade;
  - 2.3. Altura-x;
  - 2.4. As caixas;
  - 2.5. Com e sem serifas;
  - 2.6. Espessura e contraste;
  - 2.7. Formas das letras;
  - 2.8. Entrelinha;
  - 2.9. Espacejamento;
  - 2.10. Alinhamento do texto;
3. Teoria da cor aplicada ao design de comunicação;
4. Sistemas de pictogramas e sinalética;
5. Representação diagramática.
6. Análise crítica de casos de design de comunicação.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação em época de frequência:

1. Projeto prático que reflita o domínio dos conteúdos dados na aula (50%).
2. Prova escrita versando as matérias dadas (50%).

Só são admitidos a exame os alunos que tenham tido uma nota igual ou superior a 8 na avaliação contínua.

Época de exame ou recurso:

1. Projeto prático que reflita o domínio dos conteúdos dados na aula (40%).
2. Prova escrita versando as matérias dadas na aula (60%).

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Andrew, H. e Baines, P. (2002). *Type & Typography* Londres: Laurence King Publishing
- Spiekermann, E. e Ginger, E. (2013). *Stop Stealing Sheep & find out how type works* Berkeley,

EUA: Adobe press

- Lupton, E. (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students (Design Briefs)* EUA: Princeton Architectural Press
- Rayan, A. (2006). *Pictograms, Icons & Signs: A Guide to Information Graphics* Londres: Thames & Hudson Ltd
- Frutiger, A. (2001). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili
- UEBELE, A. (2007). *Signage systems & information graphics. A professional sourcebook* China: Thames & Hudson

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- 1, 2 v. 1;
- 2, 3, 4, 5 v. 1, 2;
- 6 v. 3

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos escritos e preparados pelo professor;
2. Aulas práticas de análise de peças de design de comunicação segundo os parâmetros da ergonomia da comunicação.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- 1 v. 1, 2, 3, 4, 5;
- 2 v. 6

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

Docente responsável

---

Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º <u>18</u>	Data <u>4,9 2020</u>
	