

**TeSP - Tecnologia e Programação em Sistemas de Informação**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 909/2016 - 27/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602422

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo

1.1. A visão histórica de empreendedorismo

1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social

2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projecto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a actividade
  - 3.4. Competências internas necessárias
  - 3.5. Pesquisa de mercados
  - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projecto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições públicas? análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de actividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua- A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas. Será apresentada e discutida a matéria, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos. A avaliação é efetuada por meio de um trabalho final, efetuada no período de avaliação continua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame feita por meio de um trabalho final (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

### **Software utilizado em aula**

Word  
Excel

### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work* (Vol. 1). London: Kogan Page
- Marina, E. e J, M. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad* (Vol. 1). Espana: Ariel
- Pigueur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negocio* (Vol. 1). Lisboa: D.Quixote
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente* (Vol. 1). Espana: Paidos

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

#### **Metodologias de ensino**

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré-requisitos**

Não aplicável.

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

#### **Observações**

---

**Docente responsável**

**Jorge Manuel**  
**Marques**  
**Simões**

Assinado de forma digital  
por Jorge Manuel  
Marques Simões  
Dados: 2020.10.07  
16:17:06 +01'00'

