

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Design de edições periódicas

ECTS: 10; Horas - Totais: 265.0, Contacto e Tipologia, TP:90.0; OT:6.0; O:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30818

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Elisabete de Jesus Rosado Rolo

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Elisabete de Jesus Rosado Rolo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Adquirir conhecimentos teóricos e de contextualização.
2. Desenvolver e aperfeiçoar capacidades para conceber projetos de design de edições periódicas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Abordar os principais movimentos da história do design gráfico ocidental (desde a Revolução Industrial à atualidade), situando o design de edições periódicas.
2. Melhorar conhecimentos de software de paginação Adobe Indesign, necessários ao desenvolvimento de projetos de design editorial.
3. Pagar conteúdos de uma edição periódica segundo regras de coerência formal, de legibilidade e de fluxos de leitura da página.
4. Desenvolver e apresentar um projeto de design de revista, de jornal ou de outro tipo de edição periódica adequado às particularidades do seu conteúdo.

Conteúdos Programáticos

1. Percurso evolutivo do design dos diversos tipos de edições periódicas.
2. Particularidades de design dos diversos tipos de edições periódicas.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Contextualização: design editorial e design de edições periódicas:
 - 1.1. Contexto e percurso evolutivo do design editorial e do design de edições periódicas.
2. Elementos de design de edições periódicas (jornais e revistas):
 - 2.1. Formatos de revistas e adequação à sua função; partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design; design de capas de revistas.
 - 2.2. Formatos de jornais e adequação à sua função; comparação do design de jornais contemporâneos e não contemporâneos.
 - 2.3. Inclusão de iconografia e relação formal com o texto.

Metodologias de avaliação

Avaliação em frequência e em épocas de exame.

A classificação final resulta da seguinte ponderação:

- Exercícios de paginação: 25%
- Projeto final: 60%
- Participação ativa nas atividades letivas: 15%.

Software utilizado em aula

Adobe InDesign

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- HARROWER, T. (2007). *The Newspaper Design Handbook* USA: McGraw-Hill
- LESLIE, J. (2003). *New Magazine Design* Barcelona: Laurence King Publishing
- HELLER, S. (2003). *Merz to Emigre* New York: Phaidon Press
- CALDWELL, C. e ZAPATERRA, Y. (2014). *Editorial Design: Digital and Print*. London: Laurence King Publishing

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1 vs. 1

2 vs 1, 2

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Prática de paginação de artigos em revistas especializadas de diversas temáticas.
3. Elaboração de um projecto de design de revista e de jornal.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1 vs. 1
2 vs 2
3 vs. 2

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Not applicable

Programas Opcionais recomendados

Not applicable

Docente responsável

Elisabete de
Jesus Rosado
Rolo

Digitally signed by
Elisabete de Jesus
Rosado Rolo
Date: 2019.06.24
20:10:44 +01'00'

