

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Software editorial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308125

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Assistente Convidado

**Docente(s)**

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Criar ficheiros e identificar os parâmetros corretos para diferentes tipos de projetos editoriais.
2. Utilizar as potencialidades do software para garantir um grau de excelência na execução de projetos editoriais complexos.
3. Produzir artes-finais adequadas ao processo de impressão.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Criar ficheiros e identificar os parâmetros corretos para diferentes tipos de projetos editoriais.
2. Utilizar as potencialidades do software para garantir um grau de excelência na execução de projetos editoriais complexos.
3. Produzir artes-finais adequadas ao processo de impressão.

**Conteúdos Programáticos**

1. Controlo e personalização do software editorial
2. Configuração do layout

3. Formatos de gravação e exportação
4. Formatação de texto
5. Controlo de objetos
6. Preenchimento e contorno
7. Importação de imagens
8. Tabelas
9. Documentos longos
10. Maquetas e Artes-finais
11. Automatismos

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Controlo e personalização do software editorial
2. Configuração do layout
3. Formatos de gravação e exportação
4. Formatação de texto
5. Controlo de objetos
6. Preenchimento e contorno
7. Importação de imagens
8. Tabelas
9. Documentos longos
10. Maquetas e Artes-finais
11. Automatismos

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência e Exame: entrega dos ficheiros de arte-final de um livro.

### **Software utilizado em aula**

Adobe InDesign, Adobe Acrobat

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Kvern, O. (2013). *Real World Adobe InDesign CC* Berkeley, USA: Peachpit Press
- Moreira, L. (0). *Tutoriais InDesignCS4* Acedido em 3 de julho de 2014 em [https://www.dropbox.com/s/49ulixknnn2vlev/TutoriaisInDesign\\_mov\\_e\\_conteudos.zip?dl=0](https://www.dropbox.com/s/49ulixknnn2vlev/TutoriaisInDesign_mov_e_conteudos.zip?dl=0)

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 vs. 1, 2

10 vs. 3

**Metodologias de ensino**

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios de aplicação dos conteúdos explorados.
3. Elaboração da arte-final de um livro.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1,2,3 vs. 1,2,3

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

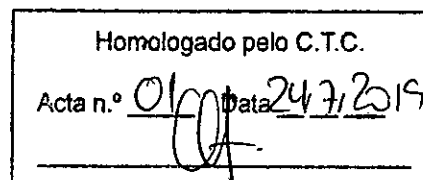
Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

---

**Docente responsável**



Digitally signed by Ana Isabel e Sousa do Carmo

Date: 2019.01.17 15:07:32 Z

The following table shows the results of the experiment. The first column is the number of trials, the second column is the number of correct responses, and the third column is the percentage of correct responses.

Number of trials	Number of correct responses	Percentage of correct responses
10	7	70%
20	14	70%
30	21	70%
40	28	70%
50	35	70%
60	42	70%
70	49	70%
80	56	70%
90	63	70%
100	70	70%

As can be seen from the table, the percentage of correct responses is constant at 70% for all numbers of trials. This suggests that the subject is performing at a level of 70% accuracy.