

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

**Ficha da Unidade Curricular: Estágio**

ECTS: 30; Horas - Totais: 810.0, Contacto e Tipologia, E:640.0; OT:90.0;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617522

Área de educação e formação: Áudio-visuais e produção dos media

**Docente Responsável**

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- a) A aplicação em contexto de trabalho dos conceitos e técnicas adquiridas durante o período letivo na área específica do design multimédia;
- b) A adaptação ao meio profissional, desenvolvendo capacidades para trabalhar em equipa e para exercer uma avaliação crítica sobre os projetos desenvolvidos.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- a) A aplicação em contexto de trabalho dos conceitos e técnicas adquiridas durante o período letivo na área específica do design multimédia:
  - desenvolvendo capacidades para adaptar a teoria e os conteúdos aprendidos às necessidades práticas concretas de cada realidade;
- b) A adaptação ao meio profissional:
  - percebendo relações entre as ideias e o tempo disponível para as realizar, de modo a responder às necessidades do meio profissional, no mercado de trabalho;

- desenvolvendo capacidades para comunicar de modo mais eficaz e para trabalhar em equipa;
- sendo capaz de exercer uma avaliação crítica sobre os projetos desenvolvidos e a sua colaboração neles.

### **Conteúdos Programáticos**

1. A definição de um plano de formação específico para cada aluno, discutido e aprovado pela entidade que fornece o estágio, na figura de um responsável que o acompanha e pelo Orientador no IPT;
2. Concepção de produtos de design gráfico e multimédia, recorrendo ao tratamento de imagem, vídeo e som;
3. Conhecimento de projetos concretos nesta área do design.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

#### 1.1. Preparação dos estágios:

- 1.1.1. A definição e caracterização do estágio: objetivos, conteúdos e normas de funcionamento;
- 1.1.2. Apresentação dos protocolos, Planos de Estágio e relatórios a realizar durante o estágio (os intermédios e o Relatório Final);

#### 1.2. Planeamento do estágio:

##### 1.2.1. Cronogramação;

- 1.2.1. A definição do Plano de Estágio - plano de formação específico para cada aluno;

- 1.2.2. Discussão e aprovação do Plano de Estágio de cada aluno;

- 1.2.3. O documento Relatório Final de estágio - apresentação crítica da empresa escolhida, das razões dessa escolha para realizar o estágio e dos projetos/atividades realizados neste contexto de formação. Análise de modelos e estratégias de trabalho possíveis;

- 1.3. O acompanhamento crítico regular das práticas de trabalho em empresa e dos trabalhos - projetos, mediante a entrega e discussão regular de relatórios;

2. Conceber ecrãs 2D e 3D utilizando ferramentas informáticas, tratar sons, imagens e vídeo utilizando programas específicos, construir websites, desenvolver aplicações para quiosques multimédia e projetos específicos também multimédia.

3. Participação em conferências, simpósios, visitas de estudo e apresentações de trabalhos da

área do Design Multimédia.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação é contínua, presencial e resultará da apreciação do Orientador nas entidades de estágio (40%), da apresentação e discussão regular de relatórios intermédios, de um relatório final escrito (40%) e da sua apresentação perante um júri(10%)

### **Software utilizado em aula**

N.A.

### **Estágio**

Definição da entidade de acolhimento, do plano individual de formação, do orientador externo e acompanhamento do orientador interno que leciona aulas.

### **Bibliografia recomendada**

- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design*. Beverly Massachusetts: Rockport Publishers
- Munari, B. (1984). *Diseno e comunicaci3n visual - contribuci3n a una metodologia didáctica* Barcelona: Ed. Gustavo Gili, S.A.
- et al. (2011). *Design Things* Cambridge, Massachusetts / London, England: The MIT Press

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

O programa cobre os diferentes objetivos e competências específicas que se pretendem proporcionar na

unidade curricular, de acordo com a correspondência seguinte:

- O Conteúdo programático 1 pretende concretizar os pontos (a) e (b) dos objetivos;
- O Conteúdo programático 2 pretende concretizar o ponto (a) dos objetivos;
- O Conteúdo programático 3 pretende concretizar os pontos (a) e (b) dos objetivos.

### **Metodologias de ensino**

O acompanhamento de trabalho prático proposto: diariamente pelas entidades de estágio e regularmente pelo docente Orientador, mediante a apresentação e discussão das atividades realizadas;

O conhecimento de projetos concretos nesta área do design.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos da U.C. são atingidos segundo a realização de atividades em contexto de trabalho realizado nas entidades onde os alunos estão a estagiar, acompanhado por um Supervisor, envolvendo pesquisa e análise dos conteúdos abordados; através do acompanhamento regular desse mesmo trabalho pelo docente Orientador e das sessões de informação complementar que lhes vão sendo facultadas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

N.A.

**Programas Opcionais recomendados**

N.A.

---

**Docente responsável**

Rita Gaspar  
Vieira

Assinado de forma digital  
por Rita Gaspar Vieira  
Dados: 2019.04.11  
15:28:02 +01'00'

