

**Design e Tecnologia das Artes Gráficas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Projecto Final**

ECTS: 7.5; Horas - Totais: 200.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964456

Área Científica: Design Gráfico

**Docente Responsável**

**Docente e horas de contacto**

João Manuel de Sousa Nunes Costa Rosa

Professor Adjunto, TP: 45; OT: 3;

**Objetivos de Aprendizagem**

- 1 Organizar e sistematizar a conceção e execução de um projeto pessoal, promovendo a inserção na vida profissional;
- 2 Poder fazer projetos de áreas temáticas à parte do plano curricular;
- 3 Saber desenvolver a apresentação de trabalho;
- 4 Saber defender oralmente o seu próprio trabalho.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- 1 Organizar e sistematizar a conceção e execução de um projeto pessoal, promovendo a inserção na vida profissional;
- 2 Desenvolver projetos de áreas temáticas à parte do plano curricular do curso;
- 3 Desenvolver a apresentação de trabalhos;
- 4 Dar a conhecer e defender oralmente o seu trabalho

**Conteúdos Programáticos**

- 1 Conceção e execução de projetos
- 2 Estratégias para a promoção de um projeto individual
- 3 Escolha de formatos e suportes adequados
- 4 Aspectos relativos à proatividade na angariação de trabalho
- 5 Deontologia profissional e contacto com clientes
- 6 Técnicas de exposição oral

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1 Conceção e execução de projetos
- 2 Estratégias para a promoção de um projeto individual
- 3 Escolha de formatos e suportes adequados
- 4 Aspectos relativos à proatividade na angariação de trabalho
- 5 Deontologia profissional e contacto com clientes
- 6 Técnicas de exposição oral

**Metodologias de avaliação**

Há dois momentos de avaliação em época de frequência (ponderação 33,33/66,66%):

- 1.mostra do projeto em fase intermédia;
- 2.apresentação oral final, no final do semestre, em frequência.

Em épocas de exame conta apenas a apresentação oral.

#### **Software utilizado em aula**

Dependente de cada projeto individual

#### **Estágio**

Não aplicável

#### **Bibliografia recomendada**

- Welsh, C. (2013). *Design: Portfolio: Self promotion at its best*. Londres: Rockport Publishers
- Shaughnessy, A. (2005). *How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul*. Londres: Laurence King Publishing
- Hugues, P. (2010). *Exhibition Design*. Londres: Laurence King Publishing
- Myers, D. (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design*. New Jersey: Wiley

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

- 1 vs. 3;
- 2, 3, 4, 5, vs. 1;
- 2 vs.2;
- 6 vs. 4

#### **Metodologias de ensino**

- 1 Aulas teórico-práticas auxiliadas com projeção em datashow dos conteúdos programáticos;
- 2 Acompanhamento na elaboração do projeto;
- 3 Orientação para a apresentação de trabalhos;
- 4 Críticas construtivas aquando da apresentação oral do trabalho.

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

- 1 vs. 1, 3;
- 2 vs. 1, 2;
- 3 vs. 3;
- 4 vs. 4

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré requisitos**

Não aplicável

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

#### **Observações**

---

#### **Docente Responsável**

João Manuel de Sousa  
Nunes da Costa Roa

Digitally signed by João Manuel  
de Sousa Nunes da Costa Roa  
Date: 2019.06.03 14:48:22 +01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 03 Data 18/9/2019  
