

Mestrado em Engenharia Eletrotécnica - Especialização em Controlo e Eletrónica Industrial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 2827/2014 - 19/02/2014

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, OT:8.0; S:52.0;

Ano|Semestre: 2|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301911

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Docente(s)

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica.

Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor. Compreender a importância da inovação no seio das organizações. Capacidade para elaborar, analisar e executar projectos.

Conteúdos Programáticos

1. A gestão estratégica; 2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa; 3. Plano Financeiro; 4. Criação de um plano de negócio.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A gestão estratégica

1.1. Planeamento estratégico

1.2. Análise estratégica

1.3. Formulação e implementação da estratégia

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa

2.1. Noções de empreendedorismo

2.2. Características de um empreendedor

2.3. Da ideia à criação da empresa

3. Plano Financeiro

3.1. Financiamento do negócio

4. A criação de um plano de negócios

Metodologias de avaliação

Elaboração e apresentação de um trabalho sobre uma empresa real (20% – avaliação conjunta).

Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (40% da nota – avaliação conjunta).

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40%).

Software utilizado em aula

Word e Excel

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*. Lisboa: Editorial Verbo
- Kaplan, .. e Norton, R. (2006). *Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Boston: Harvard Business School Press
- Mariotti, S. (2007). *Entrepreneurship - Starting and operating a small business*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Neves, C. (2007). *Análise financeira: técnicas fundamentais*. Lisboa: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, de gestão financeira, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com resolução de casos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português, tutoria em Inglês

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Docente Responsável

Olinda Maria
dos Santos
Sequeira

Assinado de forma
digital por Olinda Maria
dos Santos Sequeira
Dados: 2019.01.30
19:42:44Z

