

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua:

10% trabalhos desenvolvidos em aula
90% teste escrito

Épocas Exame

100% teste escrito

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Bibliografia recomendada

- Montella, M. (2007). *Economia Passo a Passo*. (pp. 224). Rio de Janeiro: Qualitymark Editora
- Sousa, M. e Gomes, O. (2011). *Análise Económica - Conceitos e Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Edições Sílabo, lda

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

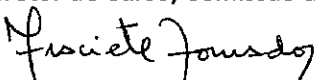
Não aplicável.

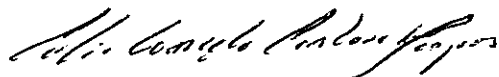
Observações

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho
Passos Baeta Neves

Diretor de Curso, Comissão de Curso


Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 107 Data 20/11/17

