

**Gestão de Empresas**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

**Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Organização e Gestão de Empresas;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152126

Área Científica: Gestão

**Docente Responsável**

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado

**Docente e horas de contacto**

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado, TP: 75;

**Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

**Conteúdos Programáticos**

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I – INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.

2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.

2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.

2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo

2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.

2.4. Influência da esfera nacional cultural.

2.5. Notas finais.

II - O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.

2. A decisão de empreender.

3. O histórico do empreendedor.

4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.

5. Características genéricas do empreendedor bem-sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

### III – O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
  - 6.1. Patentes
  - 6.2. Marcas
  - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

### IV – O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do plano de negócios.

### Metodologias de avaliação

- 1 Teste Escrito, sem consulta: 20%
- Trabalho de grupo (Plano de Negócios): 75%
- Qualidade de Participação nas Aulas: 5%

Exame Final para os não dispensados (exigida a execução prévia do trabalho de grupo)

### Software utilizado em aula

Excel

### Estágio

Não aplicável

### Bibliografia recomendada

- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor; Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Sílabo
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote
- Barros, H. (2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

**Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas. Os Planos de Negócios (trabalhos de grupo) dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirão aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos elementares de Gestão.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

**Docente Responsável**

*Éduardo F. do Monte-Alencar Br...*  
Diretor de Curso, Comissão de Curso

**Conselho Técnico-Científico**

*Alu. Bernardo ...*

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 95 Data 15/2/17

*Comissão*