

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Estratégico

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 3 |S1; Ramo: Gestão Financeira;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152225

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado

Docente e horas de contacto

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convocado, TP: 60;

Objetivos de Aprendizagem

Clarificar o conceito de Estratégia e transmitir a evolução dos modelos, ferramentas e práticas da Gestão Estratégica. Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar, no contexto, a estratégia de uma organização, os processos pelos quais ela é formulada, planeada e/ou formada.

Conteúdos Programáticos

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

II - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

III - A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES

I - TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

II - A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1ª UNIDADE: ESTRATÉGIA

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

1. Apresentação de definições válidas.

2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.

3. A intenção estratégica.

4. Bibliografia - referência da Gestão Estratégica; as Obras seminais.

II - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Análise SWOT - K. Andrews

2. A "Estratégia Económica" - K. Andrews

3. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento (Modelo das 5 Forças – Porter).
4. Estratégias genéricas.
5. Grupos Estratégicos – Porter.
6. A cadeia de valor – Porter.
7. A Estratégia baseada nos Recursos (the Resource-based view of the Firm).
8. As Competências Nucleares - Hamel & Prahalad.

III – A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. O Planeamento Estratégico formal.
2. Interação entre Formulação e Execução.
3. “Moldar” a Estratégia – Mintzberg.
4. O “efeito Honda” – Pascale.
5. Variação – Seleção – Retenção.

2ª UNIDADE: AS ORGANIZAÇÕES (Uma Revisão breve).

I – TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Porquê estudar as organizações?
2. A Teoria das Organizações.
3. Organizações como área de estudo.
4. Definindo o conceito de organização.
5. Porque é que existem organizações?
6. A organização “total”.

II – A ESTRUTURA DAS ORGANIZAÇÕES

1. Revisão do conceito.
2. As seis partes básicas da organização – Mintzberg.
3. Características básicas e mecanismos de coordenação.
4. Configurações da organização – Mintzberg.
5. Variáveis principais da estrutura de uma organização.
6. Formas básicas da estrutura de uma organização.
7. Estrutura vs. dimensão/idade.
8. Estrutura e tecnologia.
9. Estrutura e ambiente
10. Estrutura; tendências.
11. A escolha da estrutura

3ª UNIDADE: ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

I – ESTRATÉGIA E CONTEXTO EMPREENDEDOR (START-UP/ Micro e Pequenas Empresas)

1. A organização empreendedora.
2. Estratégia em contexto empreendedor (Start-up/Micro e Pequenas Empresas).

II – ESTRATÉGIA E CONTEXTO MADURO.

1. A burocracia mecanicista.
2. O planeamento estratégico.
3. Condições para a programação estratégica.

III. ESTRATÉGIA E CONTEXTO DIVERSIFICADO

1. A organização diversificada.
2. A estrutura divisional.
3. O papel da sede.
4. Tipos de diversificação. Grupo vs. Empresa diversificada.

IV – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INOVADOR

1. A organização inovadora; estrutura básica.
2. Condições da organização inovadora.
3. Formação da estratégia no contexto inovador; as funções do vértice estratégico.
4. Competências nucleares das empresas de projeto.

V – ESTRATÉGIA E CONTEXTO INTERNACIONAL:

A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

1. A abordagem tradicional ao desenvolvimento multinacional.
2. Internacionalização: uma experiência de aprendizagem.
3. Modelo de estágios da estrutura internacional – Stopford & Wells.
4. A decisão do modo de entrada.
5. Modelos estratégicos e organizacionais da internacionalização.
6. Características da indústria e estratégia internacional.
7. O âmbito global e local das decisões.

Metodologias de avaliação

2 Testes Escritos (50%), Notas sobre Casos (7,5%), Trabalho de Grupo (37,5%), Qualidade da Participação nas aulas (5%).

Software utilizado em aula

Power Point

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process*. USA: Pearson Education
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais*. Porto: ASA
- Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, Cases*. UK: Pearson Education
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2010). *Classics of Organization Theory*. USA: Wadsworth



Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, na 1ª Unidade, familiarizar o aluno com o conceito de Estratégia Empresarial e Processo Estratégico, transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia, bem como induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico).

Propor-se-á, na 2ª Unidade, uma breve revisão da Teoria das Organizações, de modo a habilitar um estudo capaz e final, na 3ª Unidade sobre o Processo Estratégico nos diferentes contextos organizacionais.

Metodologias de ensino

Método expositivo. Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas. Resolução de casos empresariais práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Aulas teórico-práticas (exposição e discussão em classes dos temas programáticos), complementadas com apresentação de casos de estudo em que será analisado, no contexto, o processo estratégico das organizações.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se que os alunos tenham conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Édúardo Fátima M. J. Almeida B. -

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Alia Carolina Antunes Pereira