

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Mercados Financeiros

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Gestão Financeira;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152235

Área Científica: Finanças

Docente Responsável

Luís António Antunes Francisco

Professor Adjunto;

Docente e horas de contacto

José Miguel Ferreira Graça

Assistente Convidado, TP: 60;

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos dos conhecimentos básicos sobre o sistema financeiro face aos mercados e aos produtos financeiros. Permitir-lhes identificar os principais elementos caracterizadores dos mercados: monetário, cambial e de capitais, primários e secundários.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Conceitos gerais do mercado financeiro
- 2 - Emissão e Transacção de Produtos Financeiros
- 3 - Mercados Monetários
- 4 - Mercados de Capitais
- 5 - Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos gerais do mercado financeiro
 - 1.1. O Sistema Financeiro
 - 1.2. Mercados Financeiros
 - 1.3. A caracterização dos produtos financeiros
 - 1.4. Taxas de Juro
 - 1.5. As decisões de Investimento
2. Emissão e Transacção de Produtos Financeiros
 - 2.1. Mercado Primário
 - 2.2. Mercado Secundário
3. Mercados Monetários
 - 3.1. Mercados Monetário
 - 3.2. Mercado cambial
4. Mercados de Capitais



- 4.1. Obrigações
- 4.2. Ações
- 4.3. Produtos de Investimento indireto
- 5. Mercados a Prazo e Instrumentos de Cobertura de Risco

Metodologias de avaliação

A avaliação da disciplina será através de exame final. Porém é permitida aos alunos a possibilidade de dispensa a esse exame, através da realização de dois testes escritos, com a obtenção de uma nota mínima ponderada de 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Pires, C. (2008). *Mercados e Investimentos Financeiros*: Escolar Editora
- Pinho, C. e Soares, I. (2009). *Finanças, Mercados e Instrumentos*: Edições Silabo
- Silva, J. (1991) *Os novos Instrumentos Financeiros*: Texto Editores

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos no seu conjunto visam o atingir global dos objetivos definidos. Com os conteúdos programáticos previstos, transmitem-se conhecimentos básicos relativos ao sistema financeiro, mercados e produtos financeiros, bem como identificam-se os principais elementos caracterizadores destes, o que corresponde aos objetivos definidos.

Metodologias de ensino

O ensino da disciplina será feito através de aulas presenciais, estudo de casos práticos e elaboração de trabalhos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino, nomeadamente o estudo de casos práticos e trabalhos, irá permitir aos alunos a aquisição dos conhecimentos necessários sobre os mercados financeiros, seu funcionamento, principais características e principais produtos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações



Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

