

TeSP - Gestão Administrativa de Recursos Humanos

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3681/2017 - 07/04/2017

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60165

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto,

Docente(s)

Rodrigo José das Neves Morais

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

- Projetar um plano de negócios;
- Elaborar um Plano de negócios;
- Avaliar as condições para a implementação do referido plano de negócios;
- Adquirir competências e conhecimentos para a correta implementação do plano de negócios.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O objetivo da disciplina é promover a criação de um potencial negócio. Para tal o aluno após criar uma ideia de negócio, vai elaborar um Plano de Negócios e a avaliar as condições de implementação dessa mesma ideia de negócio no mercado de trabalho. No final desta disciplina o aluno deve ser capaz de:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificar as fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto, no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/Insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas? análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

<p>AVALIAÇÃO CONTÍNUA</p>	<p>Os alunos têm que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação; - Apresentar durante as aulas da 6ª e 7ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado; - Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências.
<p>AVALIAÇÃO PERIÓDICA</p>	<p>É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 25% - Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades: 30% - Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 45%
<p>AVALIAÇÃO FINAL</p>	<p>A avaliação da Unidade Curricular processar-se-á através de prova escrita.</p>

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition.

- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..* Lisboa: Editorial Presença.

- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

A Unidade Curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino da Unidade Curricular têm como objetivo promover a criação de um potencial negócio e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor. As aulas teórico-práticas e a exposição e discussão de casos de estudo servem de apoio à matéria teórica e serão cruciais para atingir os objetivos da unidade. Assim, no final desta disciplina o aluno deve ser capaz de desenvolver uma atitude empreendedora; compreender e estruturar oportunidades de negócio; definir critérios para avaliação dos recursos necessários para implementar um novo negócio; identificar as fontes de financiamento; identificar os parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

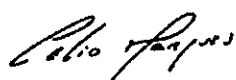
Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Assinado de forma digital por Jorge Manuel Marques Simões
Dados: 2018.09.18 15:33:44 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Assinado de forma digital por Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Dados: 2018.09.18 15:40:42 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.10.04 16:58:17 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 122 Data 3/10/2018
