



**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Comércio Electrónico**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600217

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

**Docente Responsável**

Professor Adjunto Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

**Docente e horas de contacto**

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva

Professor Adjunto, T: 15; PL: 45;

**Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer serviços associados à Internet e ferramentas Web 2.0 (1), Adquirir competências no desenvolvimento de lojas virtuais e na promoção de produtos e serviços através de redes sociais (2), Adquirir competências na utilização das principais ferramentas de comércio eletrónico(3), Compreender as novas formas de comunicar na Internet (4), Obter capacidades para desenvolver aplicações de promoção de produtos e serviços para dispositivos móveis (5), Entender os principais conceitos associados ao comércio eletrónico – modelos, recursos, segurança e pagamentos (6).

**Conteúdos Programáticos**

- a) Online: Internet e Web 2.0
- b) Novas formas de comunicar
- c) Comércio Eletrónico

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

a) Online:

- Internet – conceitos associados;
- Aspectos operacionais do comércio na Internet;
- Criação de lojas virtuais – utilização de ferramentas Web 2.0 – para criação de website/loja online: design, usabilidade e estrutura da informação;
- Comércio eletrónico com o Facebook;

b) Novas formas de comunicar:

- O Marketing na Internet;
- Aspectos estratégicos do comércio na Internet;
- Estratégias de divulgação do website/loja online nas redes sociais, blogues, sites, serviços de email;
- Comunicação móvel – desenvolvimento de aplicações de comunicação e comércio eletrónico para dispositivos móveis;
- Plano de negócio na Internet.

c) Comércio eletrónico:

- Conceitos associados;
- Modelos de comércio eletrónico;
- Recursos Tecnológicos;
- Segurança no comércio eletrónico;
- Pagamentos no comércio eletrónico.

**Metodologias de avaliação**

Exercícios de Avaliação – 30%

Projeto de avaliação - 70%

**Software utilizado em aula**

Google Sites; Xampp; Opencart; Applinventor.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Isaías, P. Sousa, I. Carvalho, L. Alturas, B. (2017). *E-business e Economia Digital*. Lisboa: Edições Silabo.
- Chaffey, D. e Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing - Strategy, Implementation and Practice*. (Vol. 1). Reino Unido: Pearson.
- Silva, V. (2010). *O Comércio Eletrónico*. Universidade Aberta.
- ESINE (2007). *Lojas virtuais e marketing na Internet*. Madrid: Humanes.

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo respetivamente aos pontos dos conteúdos versus objetivos:

- a) vs 1, 2, 3
- b) vs 4, 5
- c) vs 6.

**Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e práticas com resolução de casos práticos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

**Vasco  
Silva**

Assinado de forma digital por Vasco Silva  
Dados: 2018.09.19  
15:19:53 +01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**



