

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Projeto de Turismo Cultural

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611821

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Ao finalizar com sucesso a presente UC o/a aluno/a deve ser capaz de:

- Dominar os conceitos de cultura, turismo, turismo cultural, autenticidade, identidade e património;
- Conhecer os métodos de investigação em Turismo Cultural;
- Compreender o papel da Governança em Turismo Cultural.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Ao finalizar com sucesso a presente UC o/a aluno/a deve ser capaz de:

- Dominar os conceitos de cultura, turismo, turismo cultural, autenticidade, identidade e património;
- Conhecer os métodos de investigação em Turismo Cultural;
- Compreender a relação existente entre museus e turismo cultural
- Compreender o papel da Governança em Turismo Cultural.
- Explicar as principais características do Turismo Cultural em Portugal;
- Conhecer a evolução e principais características do Turismo de Habitação.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos em evolução: turismo, cultura e turismo cultural;
2. Métodos de investigação em Turismo Cultural;
3. Património, identidade, autenticidade e turismo;
4. Museus e turismo cultural;
5. Governança do turismo cultural: políticas e redes de atores;
6. O turismo cultural em Portugal;
7. Caso de estudo: o Turismo de Habitação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos em evolução: turismo, cultura e turismo cultural:
 - 1.1. Definição de Turismo, Cultura e Turismo Cultural;

- 1.2. Relações entre Turismo e Cultura;
- 1.3. Diferenças entre o setor turístico e o cultural;
- 1.4. Impactos positivos e negativos do Turismo Cultural;
2. Métodos de investigação em Turismo Cultural:
 - 2.1. Métodos qualitativos aplicados à investigação em Turismo Cultural;
 - 2.2. Métodos quantitativos aplicados à investigação em Turismo Cultural.
3. Património, identidade, autenticidade e turismo:
 - 3.1. Património;
 - 3.2. Identidade;
 - 3.3. Autenticidade.
4. Museus e turismo cultural:
 - 4.1. Tipos de museus;
 - 4.2. Museus e Turismo Cultural;
 - 4.3. A conjuntura dos museus em Portugal.
5. Governança do turismo cultural: políticas e redes de atores:
 - 5.1. Políticas de Turismo Cultural;
 - 5.2. Cooperação e redes de atores.
 - 5.3. Cenários futuros.
6. O turismo cultural em Portugal:
 - 6.1. O desenvolvimento do turismo cultural em Portugal;
 - 6.2. O mercado de Turismo Cultural em Portugal;
 - 6.3. A oferta de atrações culturais em Portugal;
 - 6.4. A comercialização do Turismo Cultural em Portugal
7. Caso de estudo: o Turismo de Habitação:
 - 7.1. O estado da arte;
 - 7.2. Uma teoria fundamentada do Turismo de Habitação.

Metodologias de avaliação

- 1º - Teste de avaliação contínua – 40% (nota mínima 7,5 valores);
- 2º - Trabalho 1 (grupo): Organização de uma visita guiada – 40%;
- 3º - Trabalho 2 (individual): Fichas de trabalho a elaborar em cada aula – 20%.

Software utilizado em aula

powerpoint 2016

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Pulido Fernández, J. e Calle Vaquero, M. e Velasco González, M. (2013). *Turismo Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis
- Pereiro Pérez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. [pdf]. El Sauzal, Tenerife: Revista Pasos
- Richards, G. e Munsters, W. (2010). *Cultural Tourism Research Methods*.. Wallingford, Oxfordshire: CAB International
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. [pdf]. Wallingford, Oxfordshire: CAB International

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa permite aos alunos adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionadas com as especificidades e principais atores do turismo cultural.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas nas quais se privilegia a leitura e discussão de textos e casos práticos
Realização de trabalhos individuais e em grupo apresentados e discutidos na sala de aula.
Utilização do método expositivo, interrogativo e demonstrativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos programáticos enunciados estimulam os alunos a adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionando turismo cultural, património material e imaterial e museus.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável José Luís
Sousa Soares
de Oliveira

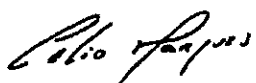
Assinado de forma digital por José Luís Sousa Soares de Oliveira
Dados: 2018.09.06 10:40:40 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos
Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.09.11 22:13:44 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalves Cardoso Marques
Dados: 2018.09.14 17:57:33 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 21 Data 4/10/2018
